

by ELEONORA BEVACQUA

GRAPHIC DESIGN  
**PORT 20**  
**FOLIO 25**



## ✦ ABOUT ME

Mi chiamo Eleonora, ho 22 anni e sono una graphic designer con uno sguardo fresco e creativo. La mia giovane età, unita a un approccio curioso e aperto, alimenta una continua ricerca di nuove forme di espressione artistica e innovazione visiva. Determinata e appassionata, affronto ogni progetto con energia ed entusiasmo, portando una visione dinamica e contemporanea nel mondo del graphic design.

## ✦ ISTRUZIONE

- 2021** DIPLOMA  
Confalonieri de Chirico (RM)  
*Grafico Pubblicitario*
- 2023** QUALIFICA PROFESSIONALE  
Regione Lazio  
*Tecnico Grafico di Pre-Stampa*
- 2024** QUALIFICA PROFESSIONALE  
Regione Lazio  
*Web Developer*
- 2025** BACHELOR TRIENNALE  
DAM Academy (RM)  
*Grafic Design & Web Communication*

## ✦ ESPERIENZA

- 2021** GRAPHIC DESIGN  
NEROELETTRICO  
*Music band logo*
- 2024** GRAPHIC DESIGN  
Filipponi S.R.L.S  
*Electrical contractor*
- 2024** GRAPHIC DESIGN - PHOTOGRAPHER  
Ilaria Puccio Luxury Gel  
*Nail technician*

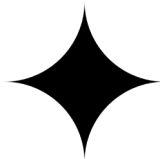
## ✦ TECHNICAL SKILLS



## ✦ CONTATTI

E-mail: [eleonora.bevacqua.02@gmail.com](mailto:eleonora.bevacqua.02@gmail.com)  
Instagram: [\\_elegraphica\\_](#)

# INDICE



## BRAND IDENTITY

1. NOSS



pag. 05

2. ILARIA PUCCIO

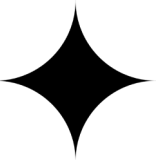


pag. 14

3. MÈMORA



pag. 19



## REBRANDING

1. NEROELETTRICO



pag. 26

2. FILIPPONI S.R.L.S.



pag. 30



# BRAND IDENTITY

# 1. NOSS MEN'S ACCESSORIES

## BRAND IDENTITY

NOSS è un brand di moda internazionale che unisce lusso, artigianalità e design contemporaneo. Specializzato in accessori in pelle premium per uomo, propone una collezione elegante e audace pensata per uno stile distintivo e moderno. Ogni pezzo è realizzato con materiali di alta qualità e tecniche all'avanguardia, come la concia della pelle, garantendo un perfetto equilibrio tra estetica, funzionalità e raffinatezza.

LOGO CON OPZIONI COLORE

NOSS

NOSS

NOSS

NOSS

NOSS

NOSS

NOSS

NOSS

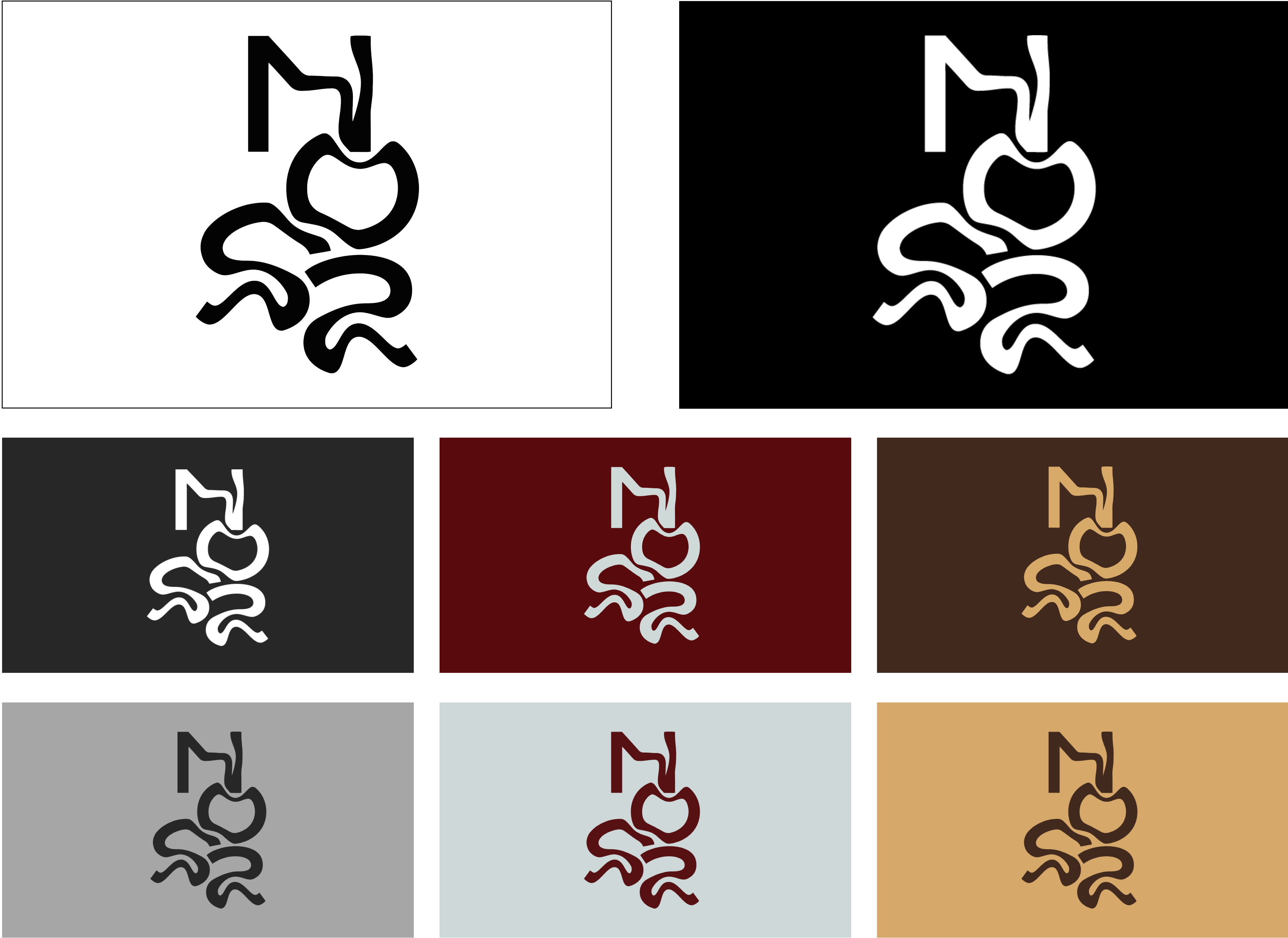
NEW STYLE

AÀBCDEÈFG  
HIJKLMNOÒPQR  
STUÙVWXYZ  
(...!/?^S&)  
0123456789

SIMBOLO CON OPZIONI COLORE

WEIRD-WORDS-DEMO

A B C D E F G  
H I J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z  
(,.;:!?^\$&)  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



PRIMO PRODOTTO - COVER



Colori disponibili:





SECONDO PRODOTTO - PORTACARTE



Colori disponibili:

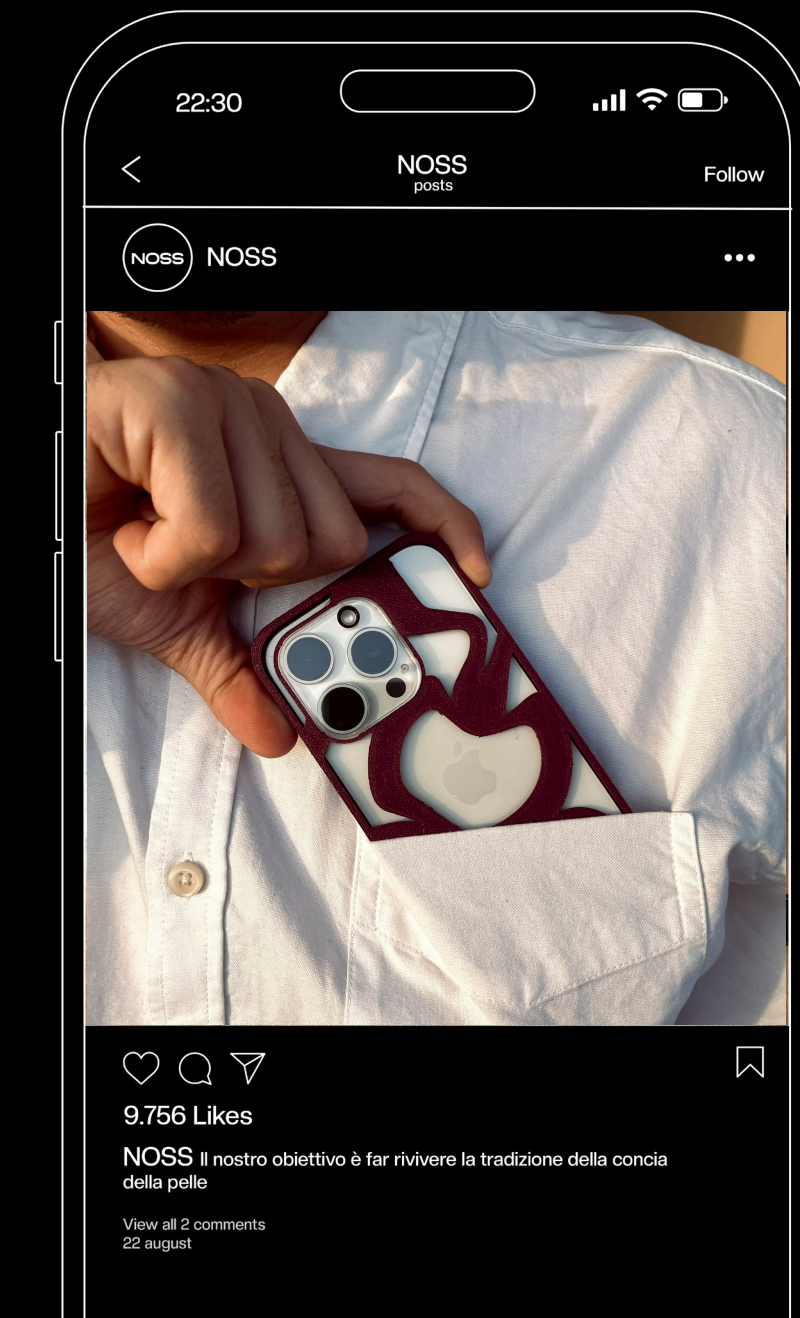
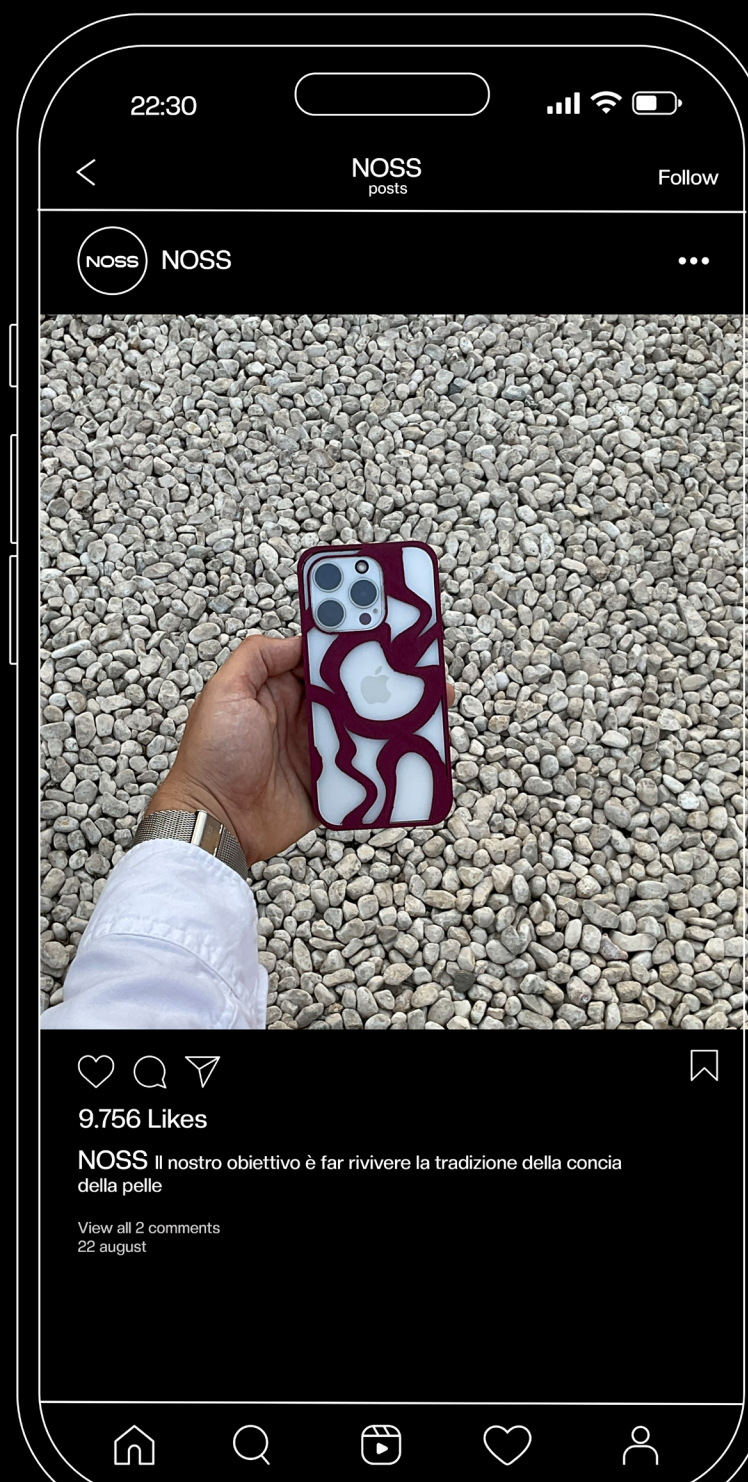
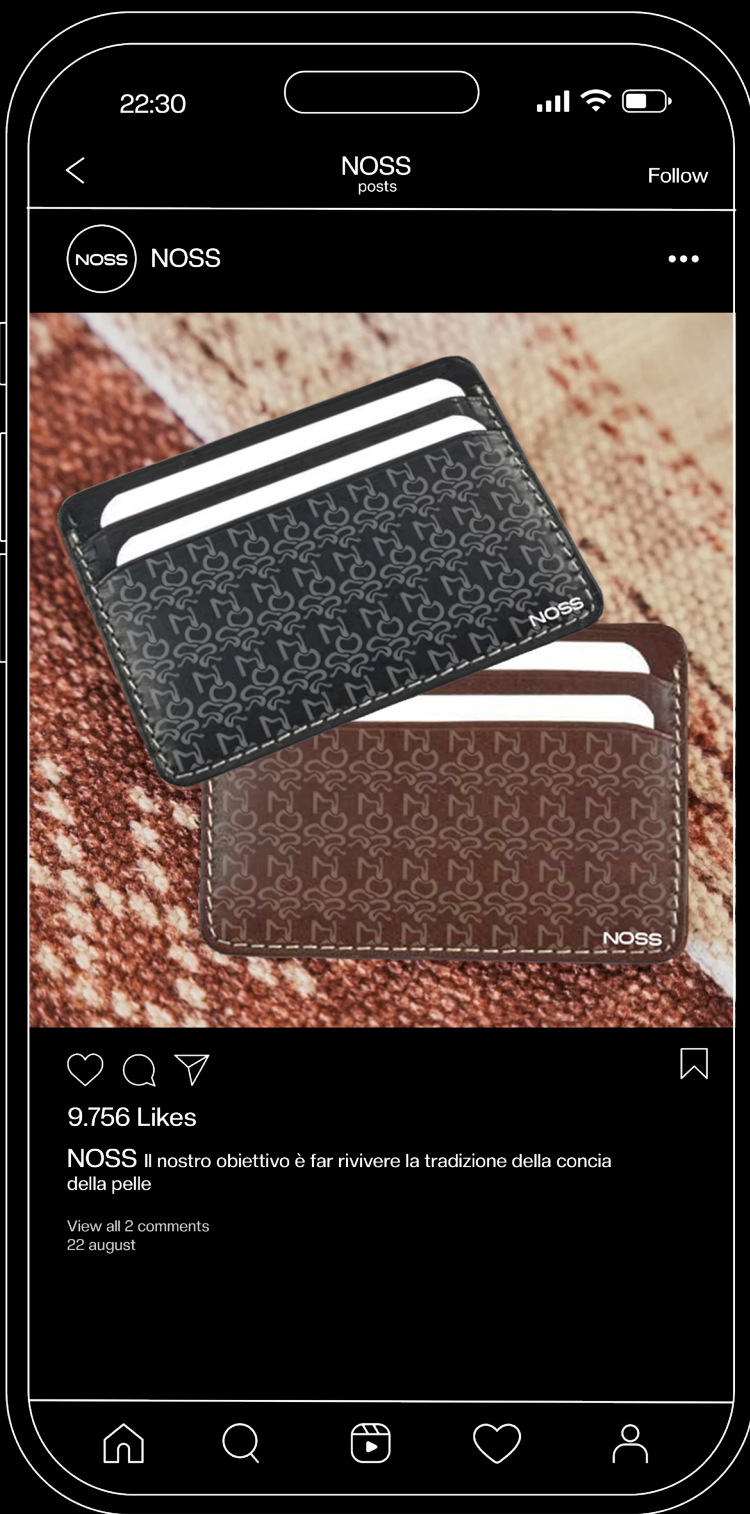
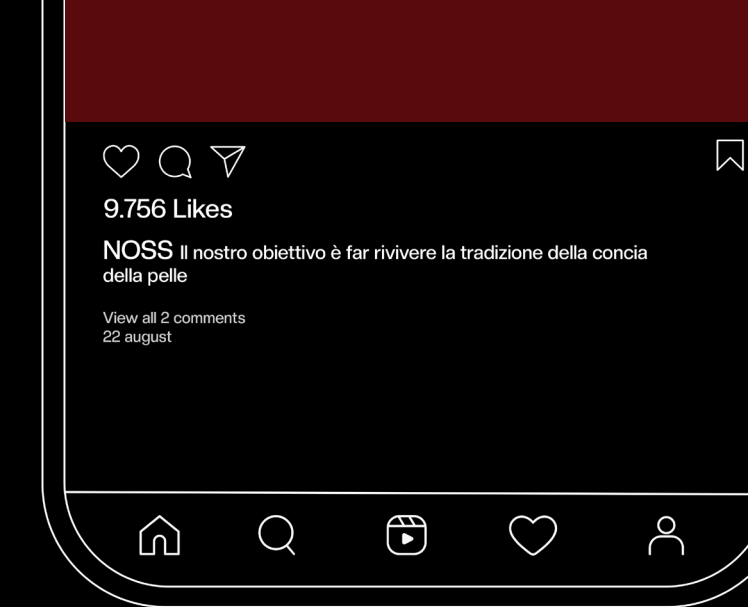
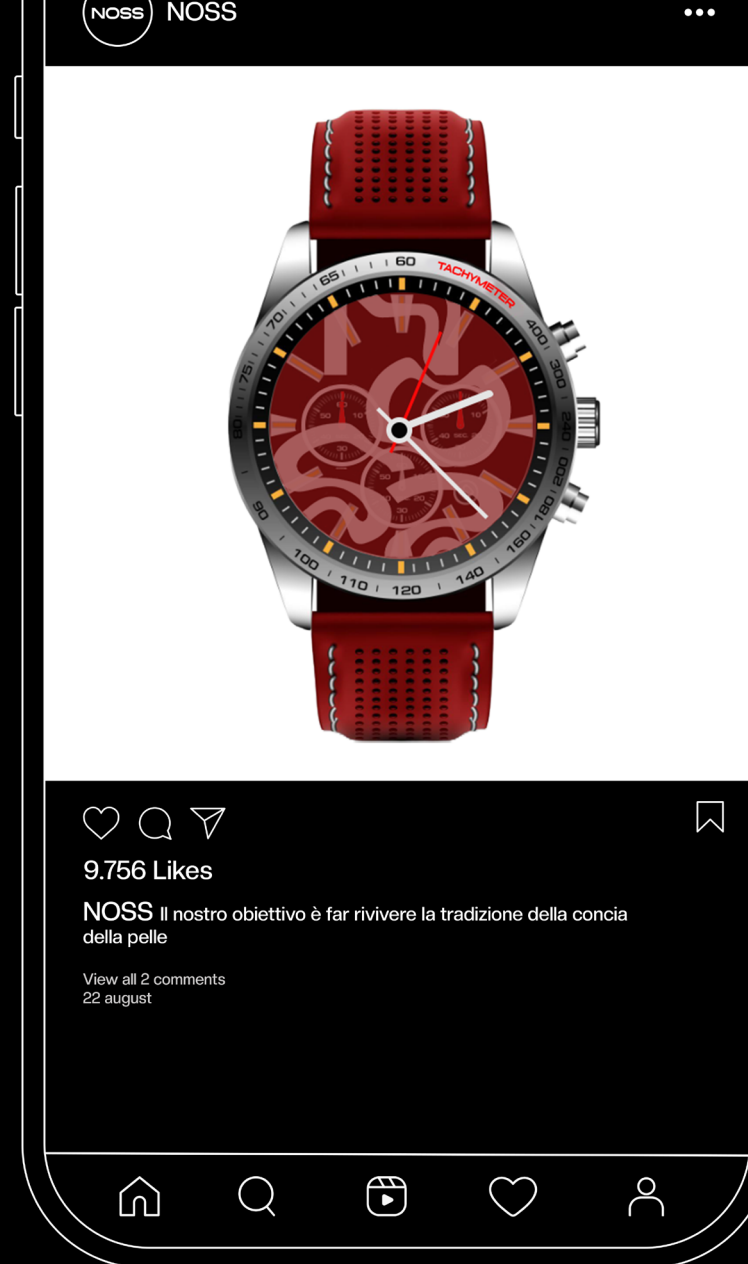


TERZO PRODOTTO - OROLOGIO



Colori disponibili:







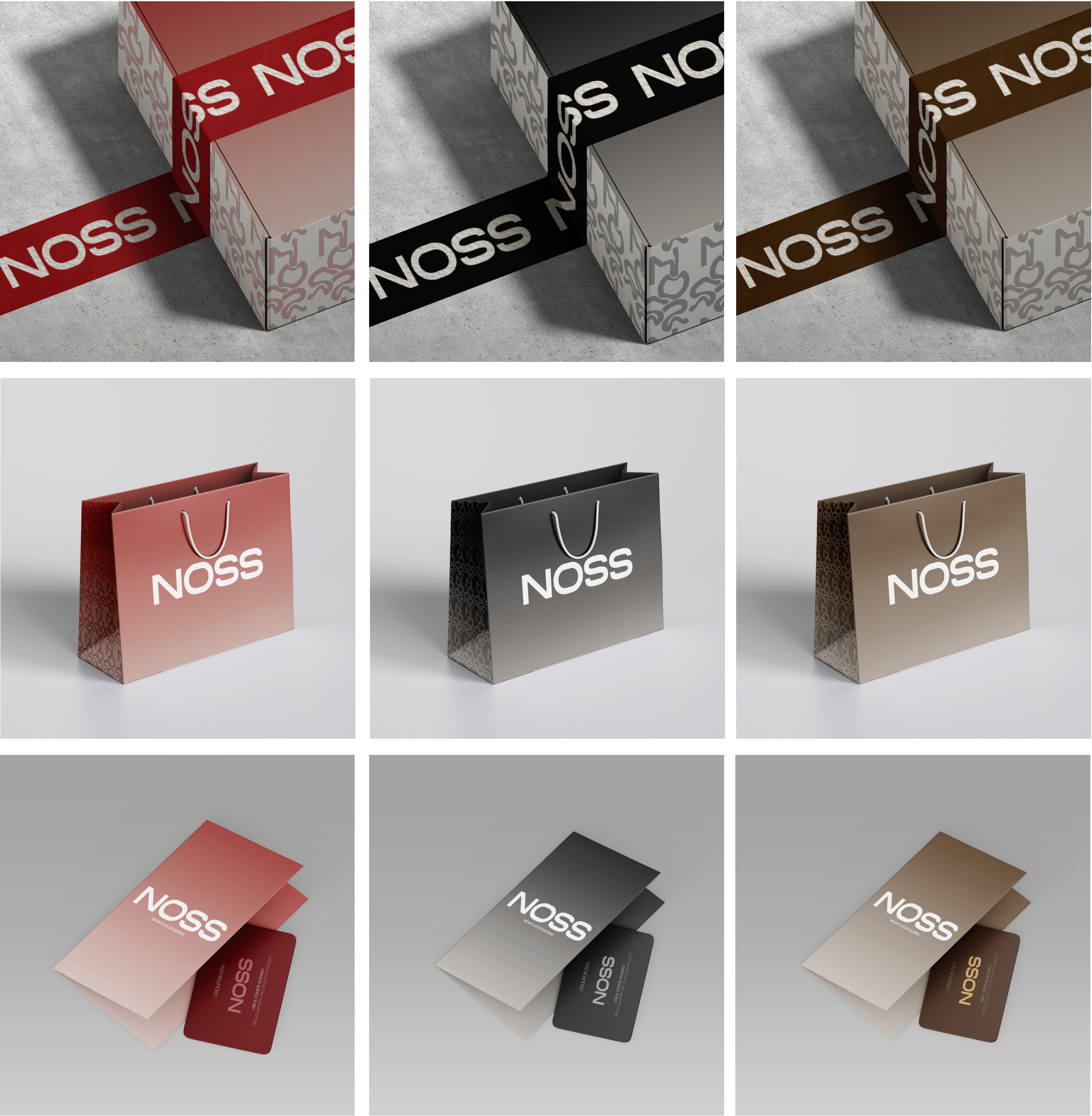
APPLICAZIONI DI STAMPA





MOCKUP

Questo esempio mostra il modo migliore per applicare il branding, garantendo coerenza nello stile e nell'atmosfera dei gadget.





# 2. Ilaria Puccio Luxury Gel

## BRAND IDENTITY - PHOTOGRAPHY

Ilaria Puccio Luxury Gel è un brand specializzato in prodotti professionali per unghie. La sua fondatrice, con oltre 13 anni di esperienza nel settore, ha selezionato e testato nel tempo una vasta gamma di prodotti. Oggi ha creato la sua linea esclusiva, pensata per offrire alte prestazioni, qualità impeccabile e un tocco di lusso, rendendo la bellezza sempre a portata di unghia.

PACKAGING PRODOTTI

Le immagini dei modelli raccontano storie diverse, unite dalla cura e dall'eleganza che solo un lavoro professionale può offrire. Le unghie diventano un accessorio di identità, bellezza e potere.



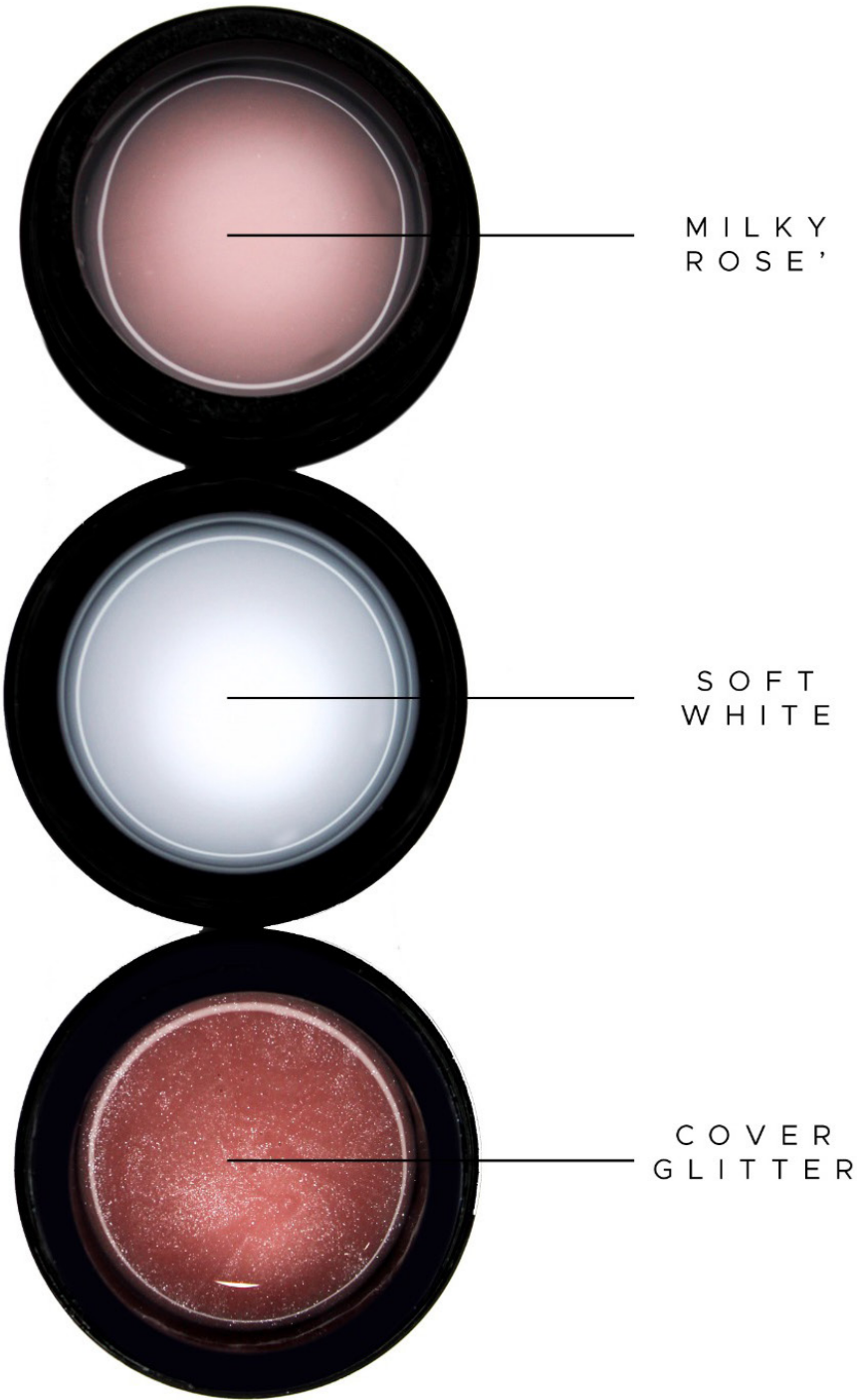


PACKAGING PRODOTTI

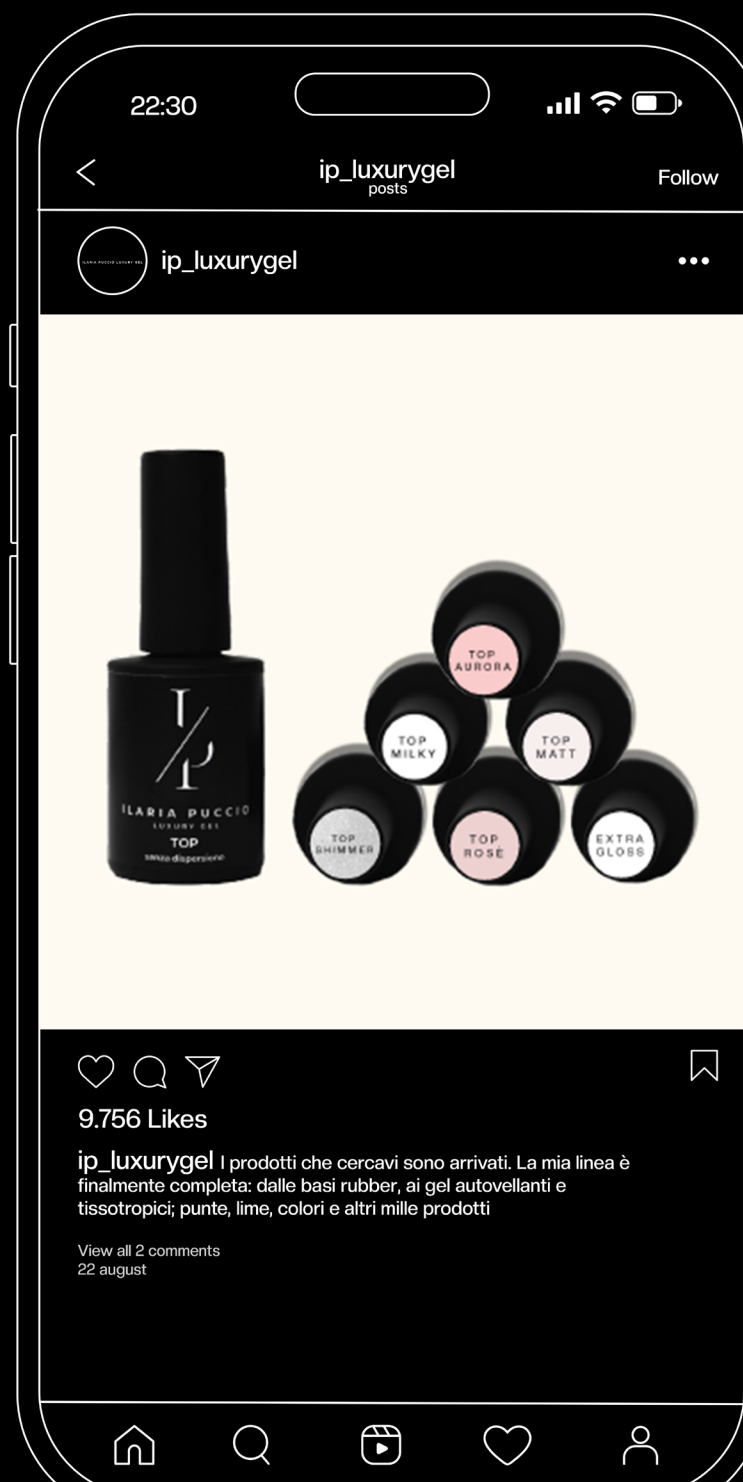
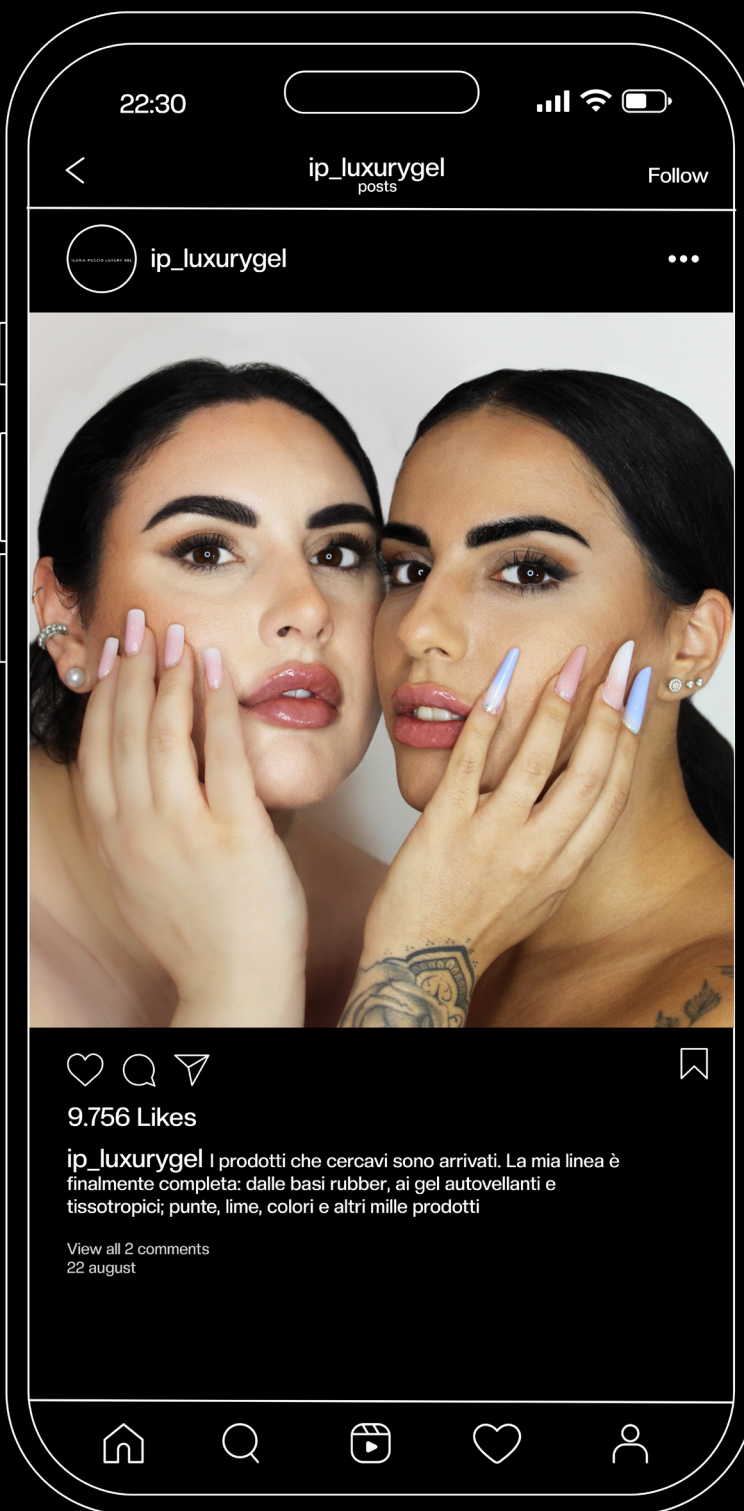
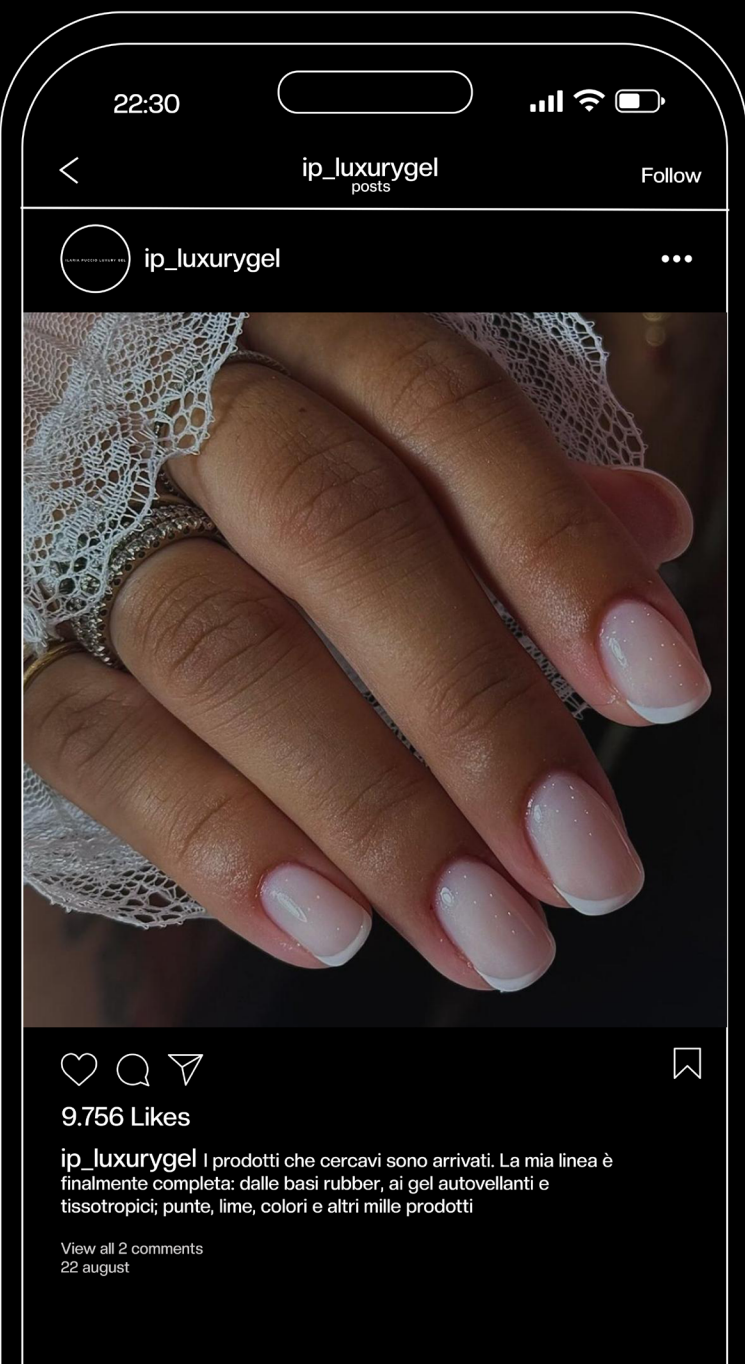
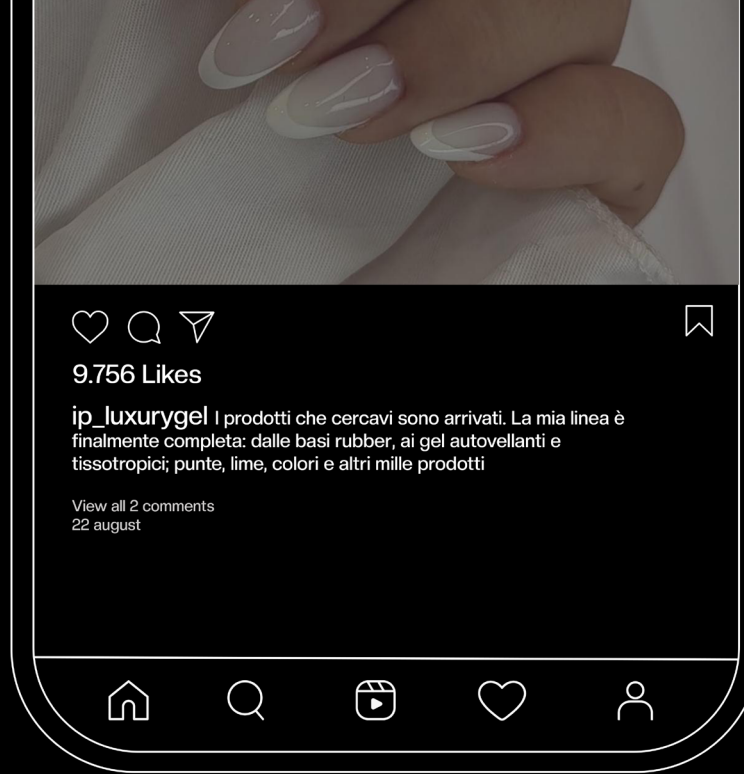
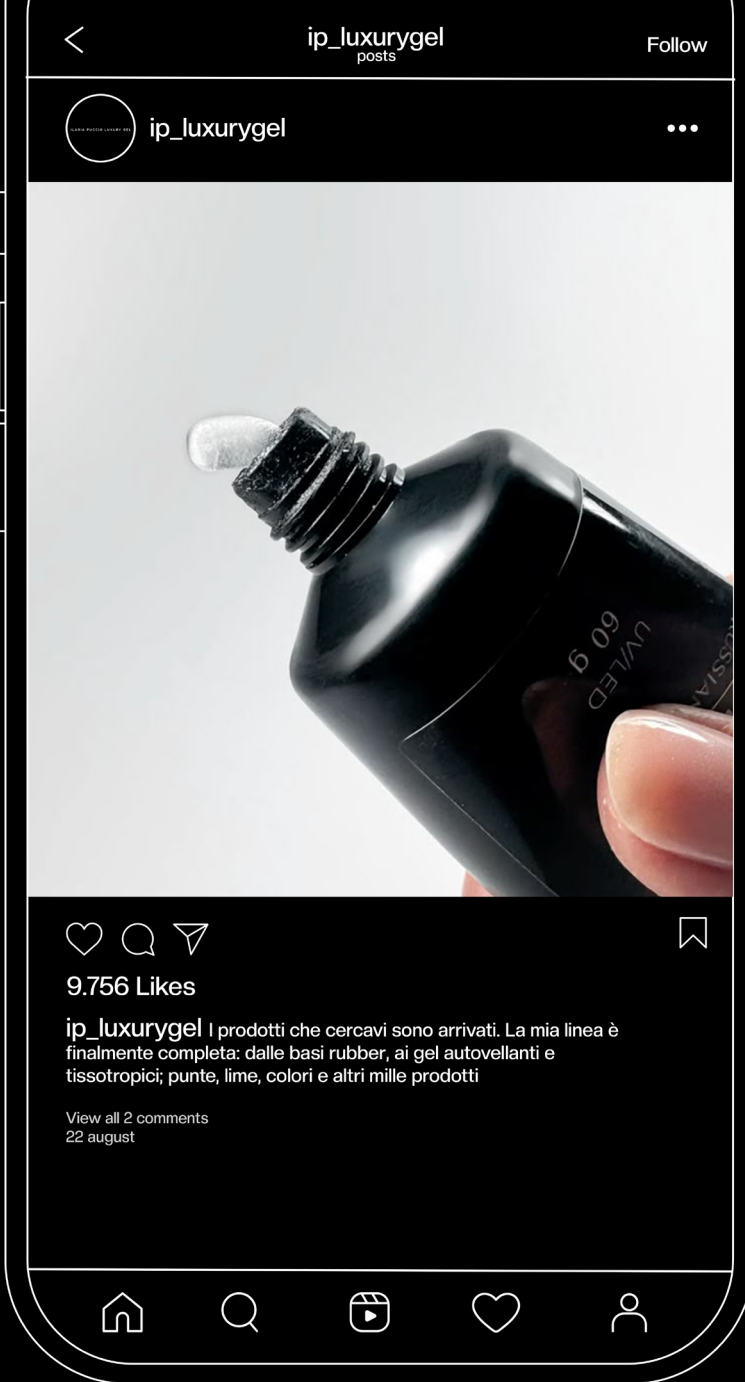




PACKAGING PRODOTTI









# 3. Mémora

## BRAND IDENTITY

Mémora è un brand innovativo che trasforma i momenti quotidiani in esperienze sensoriali uniche attraverso candele artigianali di alta qualità. Ispirata a destinazioni iconiche nel mondo, ogni candela racchiude aromi, colori e suggestioni che richiamano luoghi lontani, permettendo a chi le accende di rivivere ricordi o immaginare viaggi ancora da fare.

LOGO CON OPZIONI COLORE

Mémora

Mémora

Mémora

Mémora

Mémora

Mémora

Mémora

Mémora

TIMES NEW NORMAL

aàbcdeèfg  
hijklmnoòpqr  
stuùvwxyz  
(,;:!?^\$&)  
0123456789



PACKAGING PRODOTTI





APPLICAZIONI DI STAMPA





CATALOGO PRODOTTI

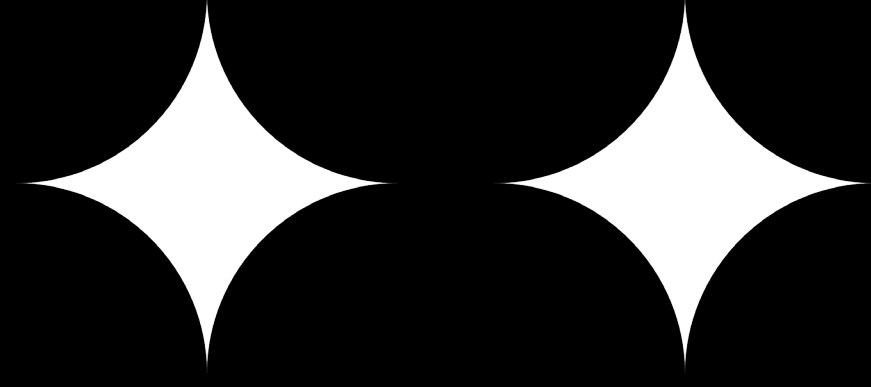




PACKAGING PRODOTTI



# REBRANDING





# 1. NEROELETTTRICO

## REBRANDING

Neroelettrico è una rock band composta da quattro musicisti: voce, basso elettrico, batteria e chitarra elettrica, con lunga esperienza nella scena musicale. Dopo anni di attività, hanno deciso di rinnovare completamente la loro immagine, concentrandosi su un'identità visiva potente e coerente con il loro stile sonoro.

LOGO E SIMBOLO

NEROELETTRICO

NEROELETTRICO



ROCKS  
aàbcdeèfg  
hijklmnoòpqr  
stuùvwxyz



MERCHANDISING





APPLICAZIONI DI STAMPA





# G. FILIPPONI S.R.L.S.

## REBRANDING

Filipponi S.R.L.S. è un'azienda attiva da oltre 20 anni nel settore degli impianti elettrici, della videosorveglianza e dell'automazione. Il progetto ha previsto un rebranding completo, con la creazione di un logo moderno e riconoscibile, in grado di trasmettere affidabilità e innovazione. L'identità visiva è stata estesa a tutto il materiale coordinato: biglietti da visita, divise tecniche, veicoli aziendali e gadget, con un'estetica pulita ed essenziale, in linea con il nuovo posizionamento dell'azienda.

LOGO CON OPZIONI COLORE



COOLVETICA

aàbcdeèfg  
hijklmnoòpqr  
stuùvwxyz  
(.,:;!?'^\$&)  
0123456789



MOCKUP





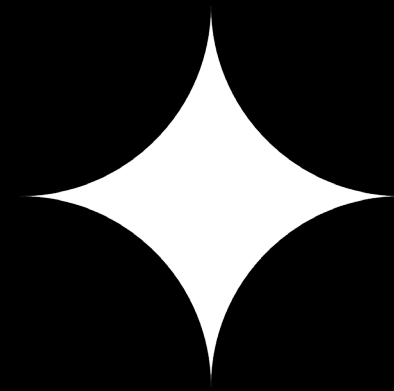
MOCKUP





MOCKUP





**THANK  
YOU**

E-mail: [eleonora.bevacqua.02@gmail.com](mailto:eleonora.bevacqua.02@gmail.com)  
Instagram: [\\_elegraphica\\_](#)