

GRAPHIC DESIGN

by ELEONORA BEVACQUA

PORTFOLIO 2025

◆ ABOUT ME

Mi chiamo Eleonora, ho 22 anni e sono una graphic designer con uno sguardo fresco e creativo. La mia giovane età, unita a un approccio curioso e aperto, alimenta una continua ricerca di nuove forme di espressione artistica e innovazione visiva. Determinata e appassionata, affronto ogni progetto con energia ed entusiasmo, portando una visione dinamica e contemporanea nel mondo del graphic design.

◆ ESPERIENZA

2021 GRAPHIC DESIGN
NEROELETTRICO
Music band logo

2024 GRAPHIC DESIGN
Filipponi S.R.L.S
Electrical contractor

2024 GRAPHIC DESIGN - PHOTOGRAPHER
Ilaria Puccio Luxury Gel
Nail technician

◆ ISTRUZIONE

2021 DIPLOMA
Confalonieri de Chirico (RM)
Grafico Pubblicitario

2023 QUALIFICA PROFESSIONALE
Regione Lazio
Tecnico Grafico di Pre-Stampa

2024 QUALIFICA PROFESSIONALE
Regione Lazio
Web Developer

2025 BACHELOR TRIENNALE
DAM Academy (RM)
Grafic Design & Web Communication

◆ TECHNICAL SKILLS



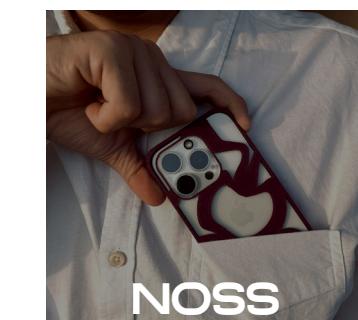
◆ CONTATTI

E-mail: eleonora.bevacqua.02@gmail.com
Instagram: _elegraphica_

Indice

◆ ◆ BRAND IDENTITY

1. NOSS



pag. 05

2. ILARIA PUCCIO



pag. 14

3. MÈMORA



pag. 19

◆ ◆ REBRANDING

1. NEROELETTRICO

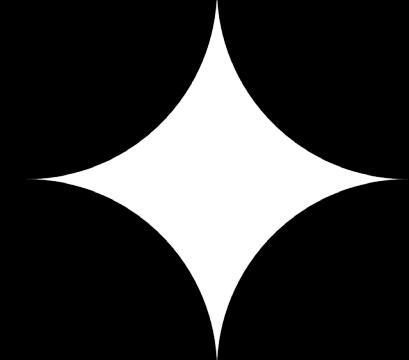


pag. 26

2. FILIPPONI S.R.L.S.



pag. 30



BRAND IDENTITY

1. NOSS MEN'S ACCESESORIES

BRAND IDENTITY

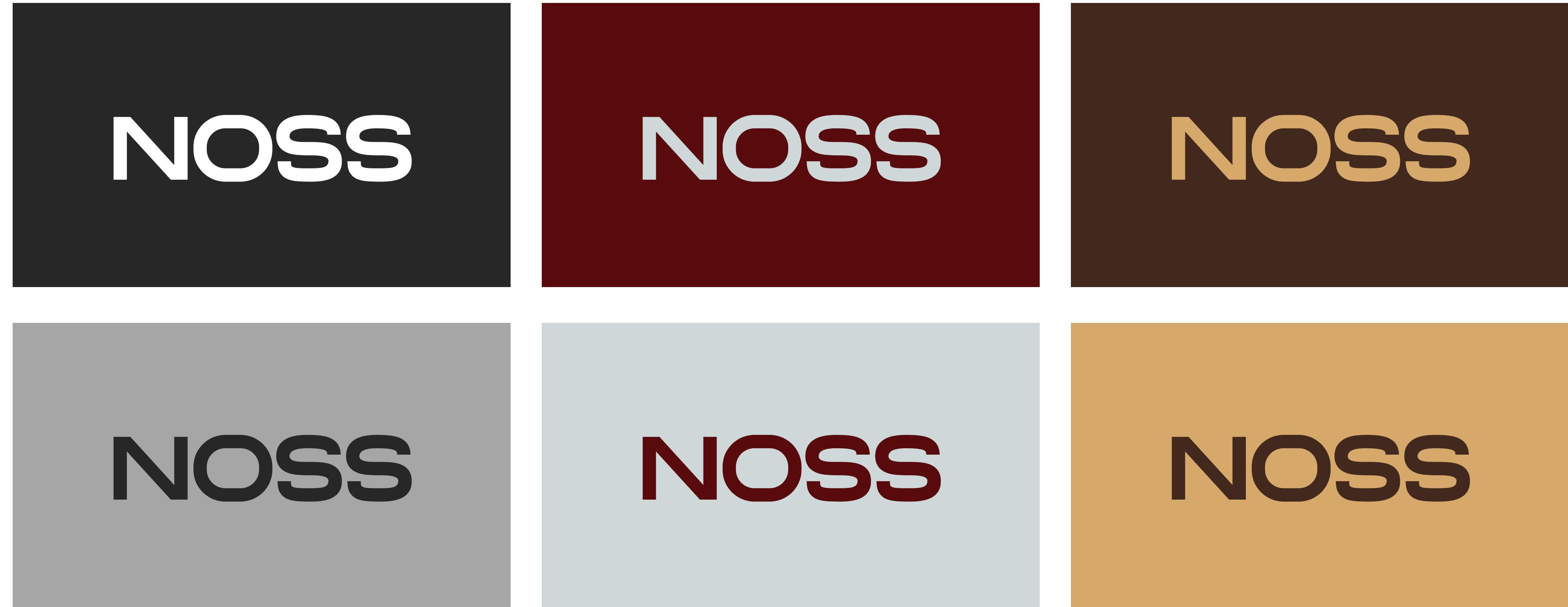
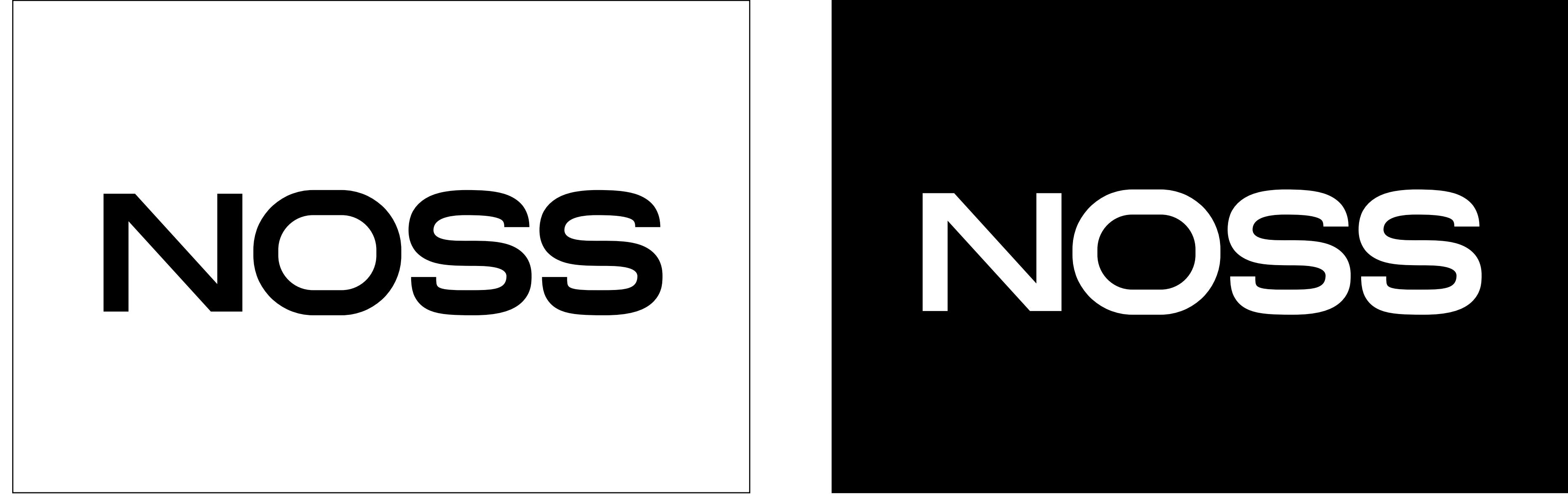
NOSS è un brand di moda internazionale che unisce lusso, artigianalità e design contemporaneo. Specializzato in accessori in pelle premium per uomo, propone una collezione elegante e audace pensata per uno stile distintivo e moderno. Ogni pezzo è realizzato con materiali di alta qualità e tecniche all'avanguardia, come la concia della pelle, garantendo un perfetto equilibrio tra estetica, funzionalità e raffinatezza.

LOGO CON OPZIONI COLORE

Pag. 06

NEW STYLE

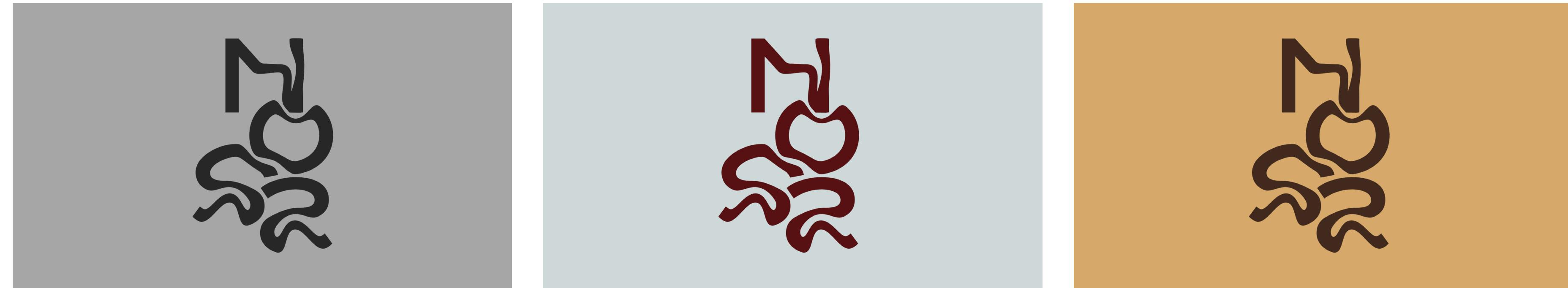
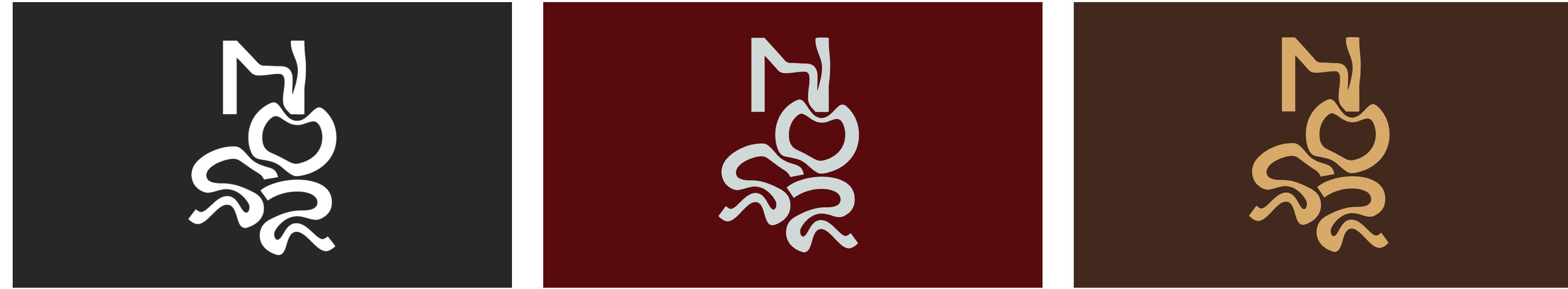
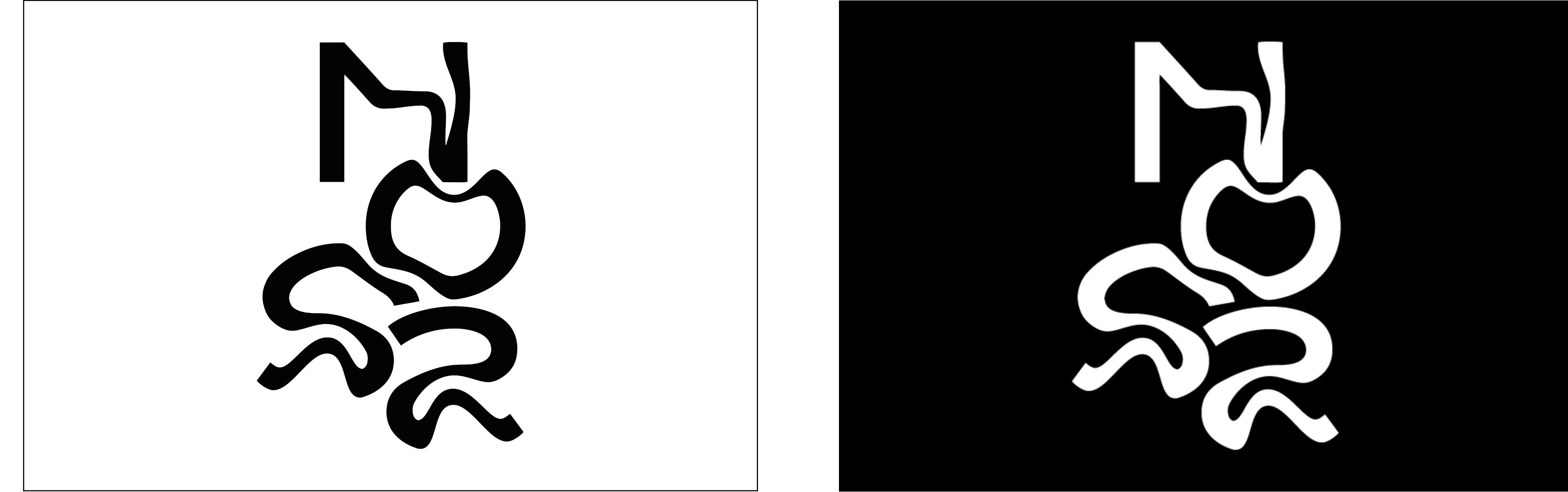
AÀBCDÈFG
HIJKLMNOÒPQR
STUÙVWXYZ
(..;!:?^S&)
0123456789



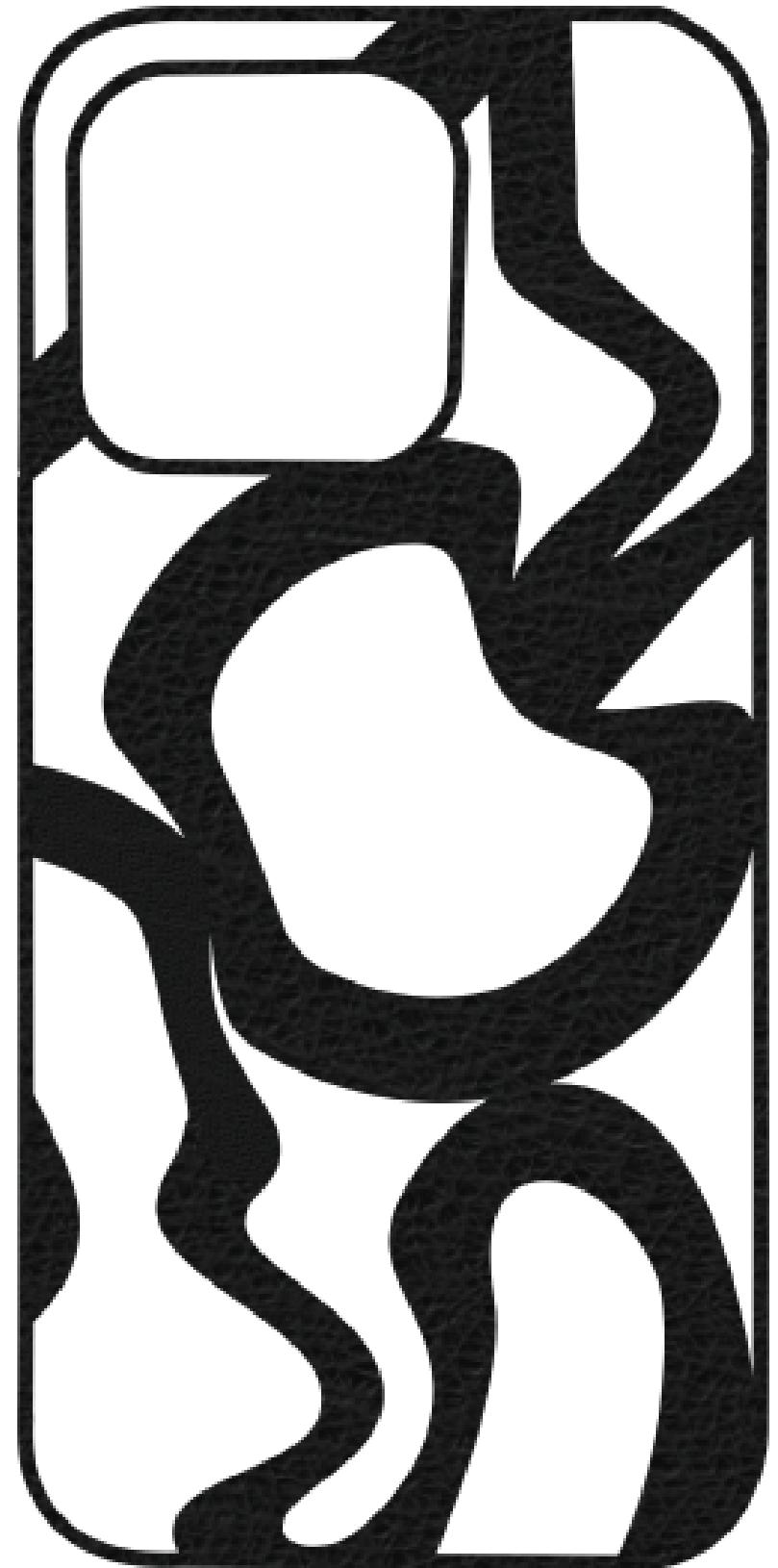
SIMBOLO CON OPZIONI COLORE

Pag. 07

W3IRD-W0RDS-D3MO
 ABCDEF
 HJKLMNOPQR
 STUVWXYZ
 (.,;:{?^\$&)
 0123456789



PRIMO PRODOTTO - COVER



Colori disponibili:



SECONDO PRODOTTO - PORTACARTE



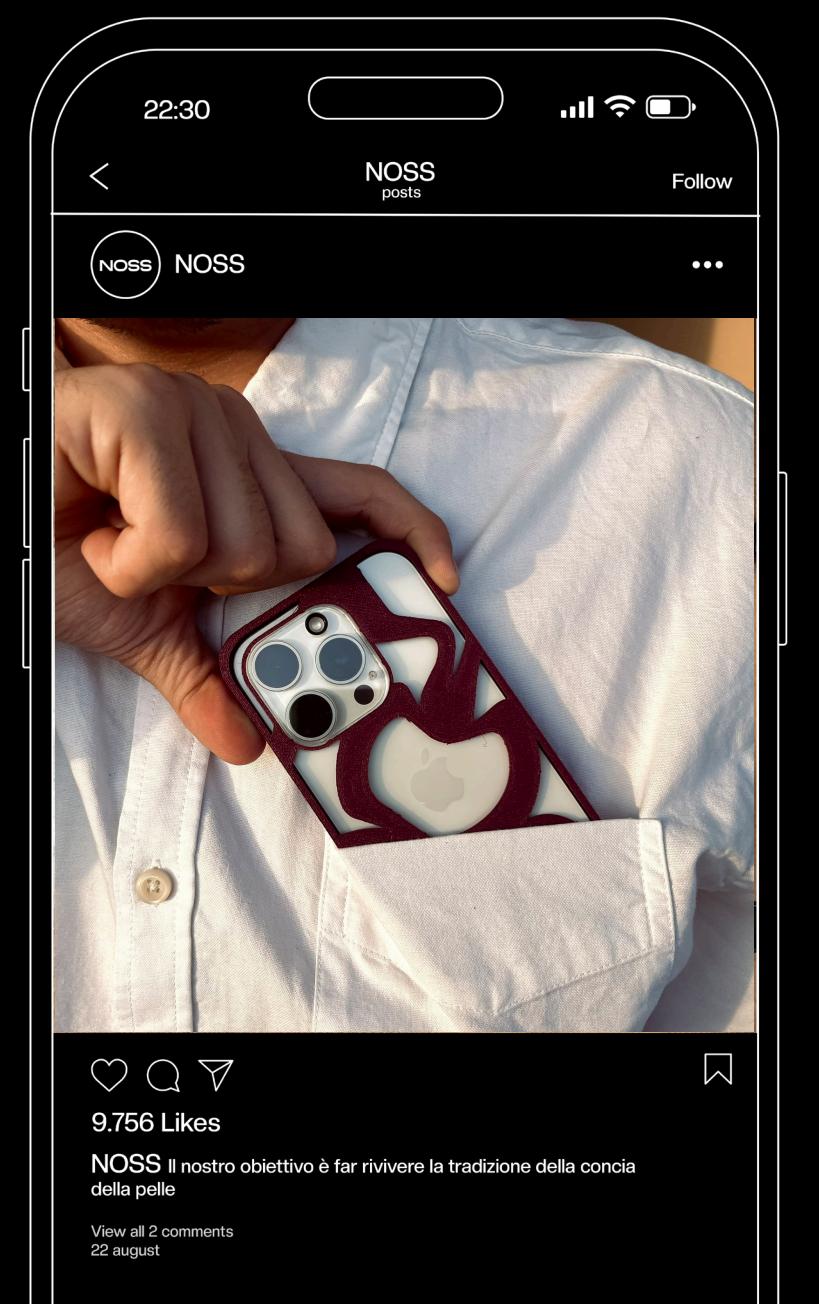
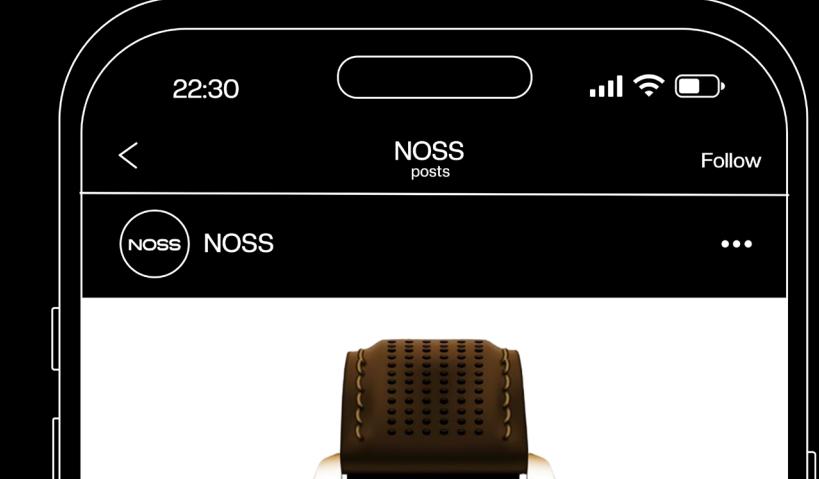
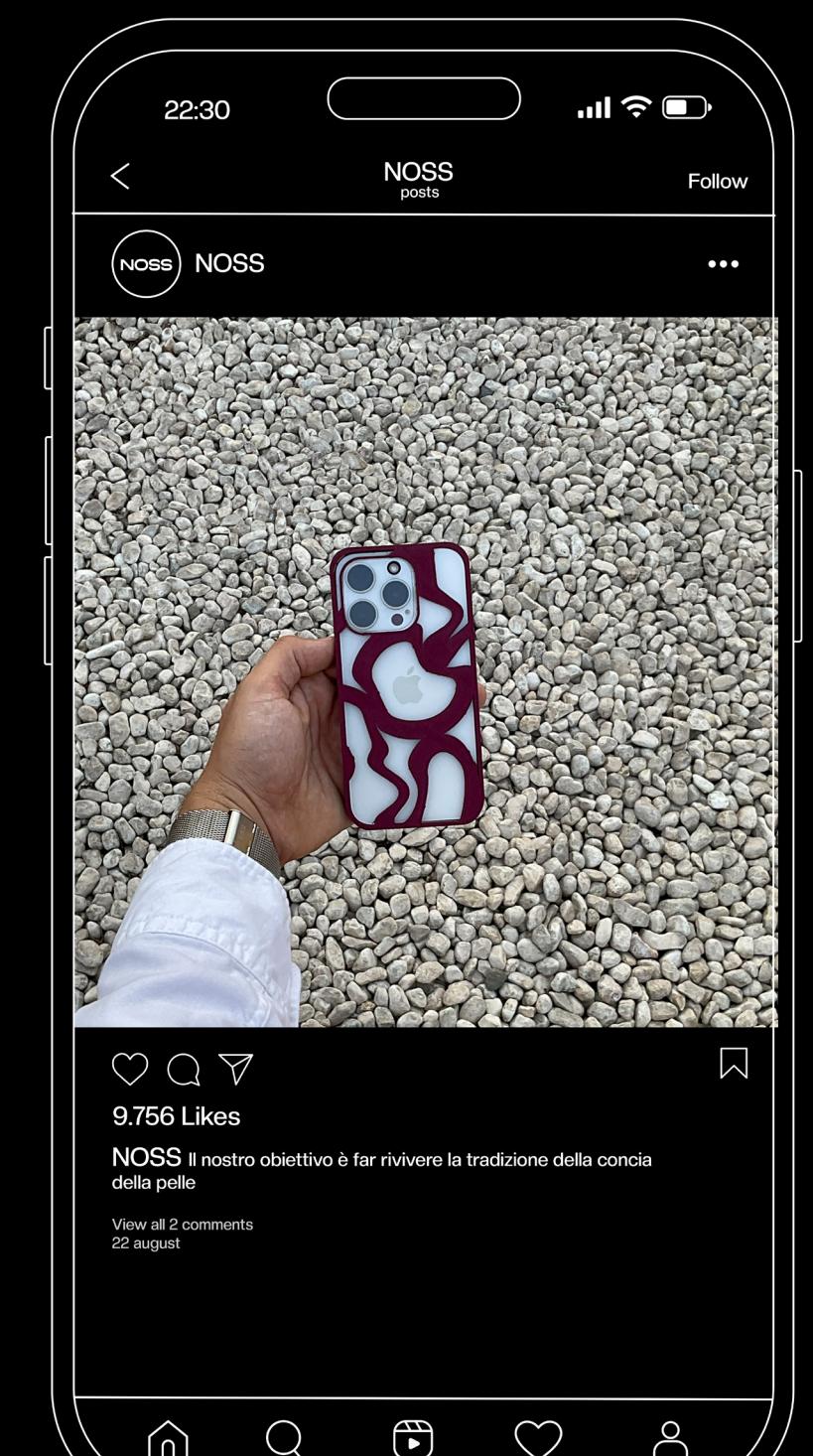
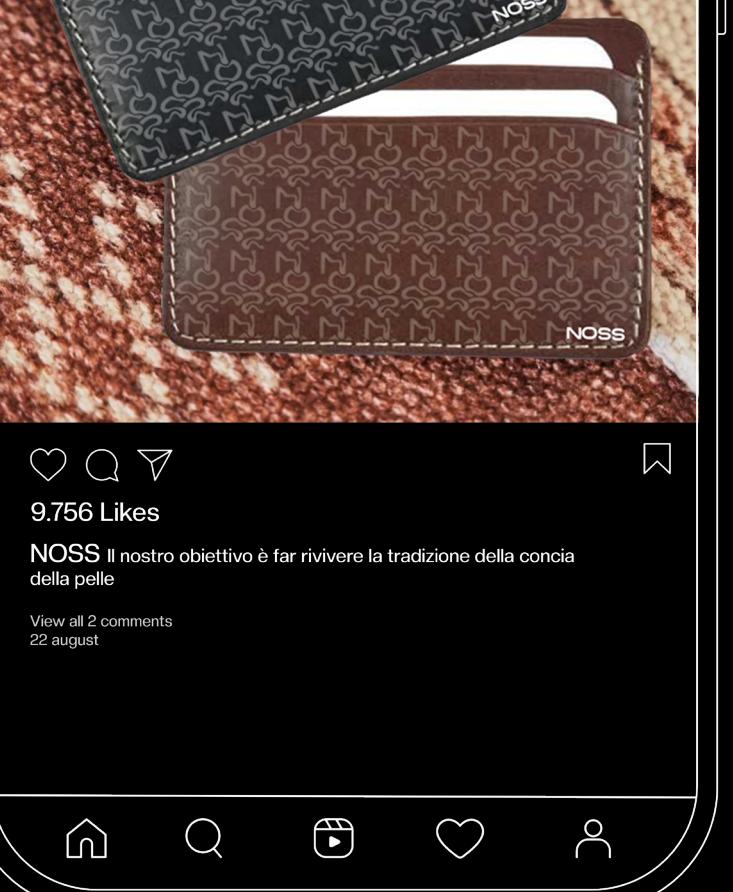
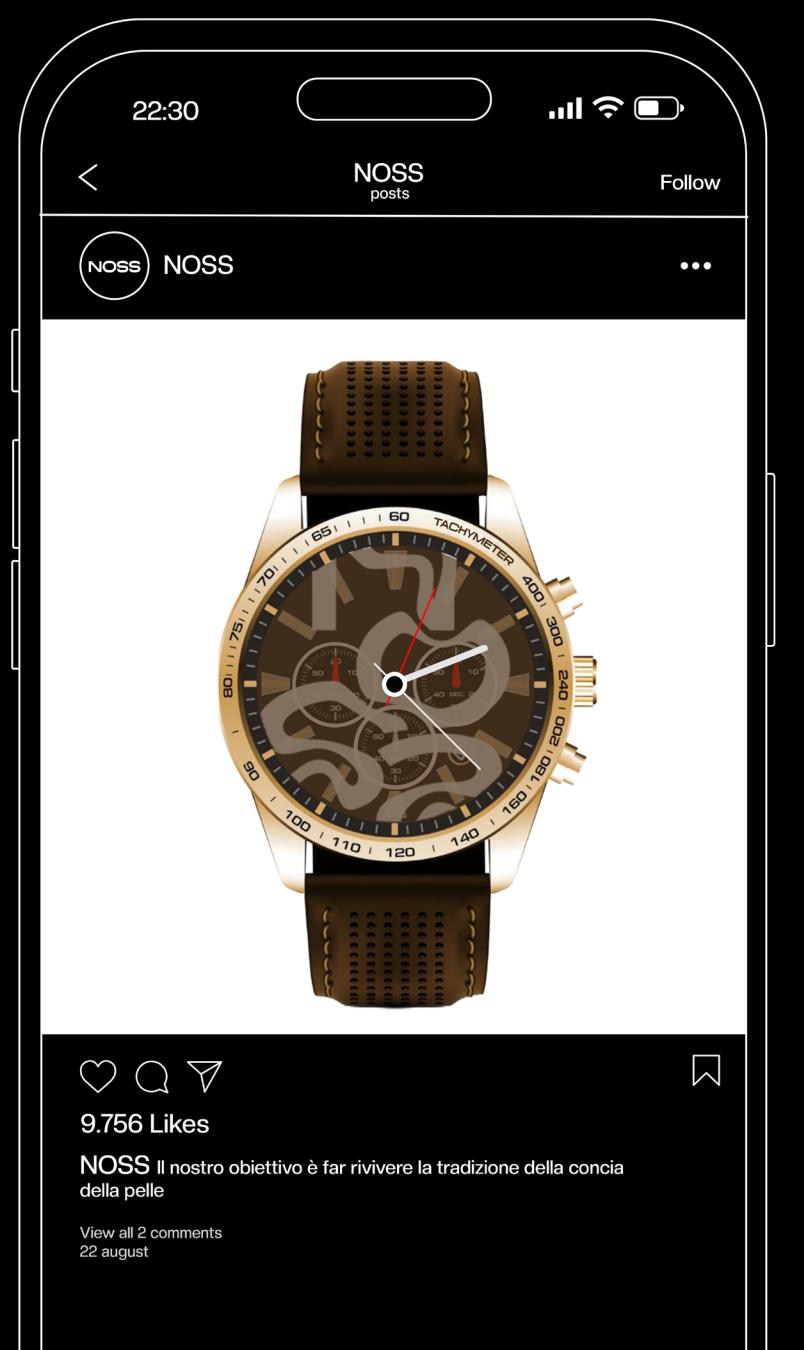
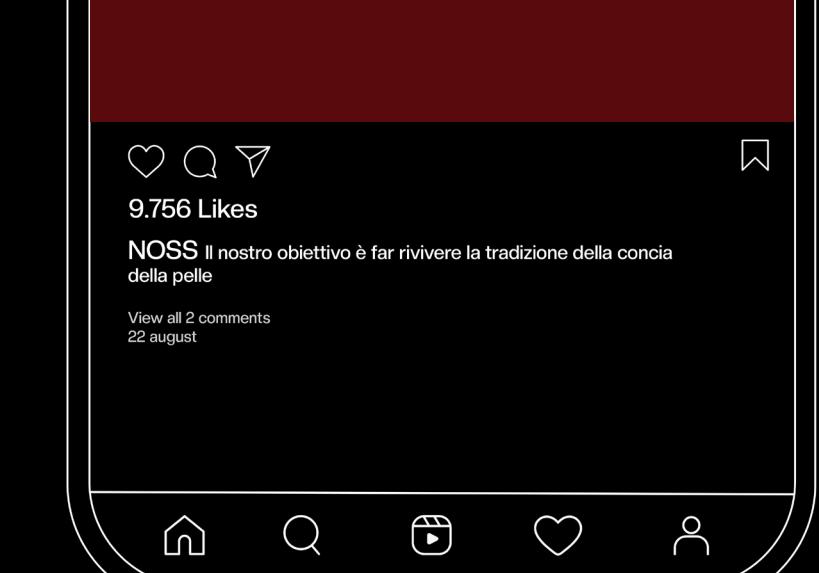
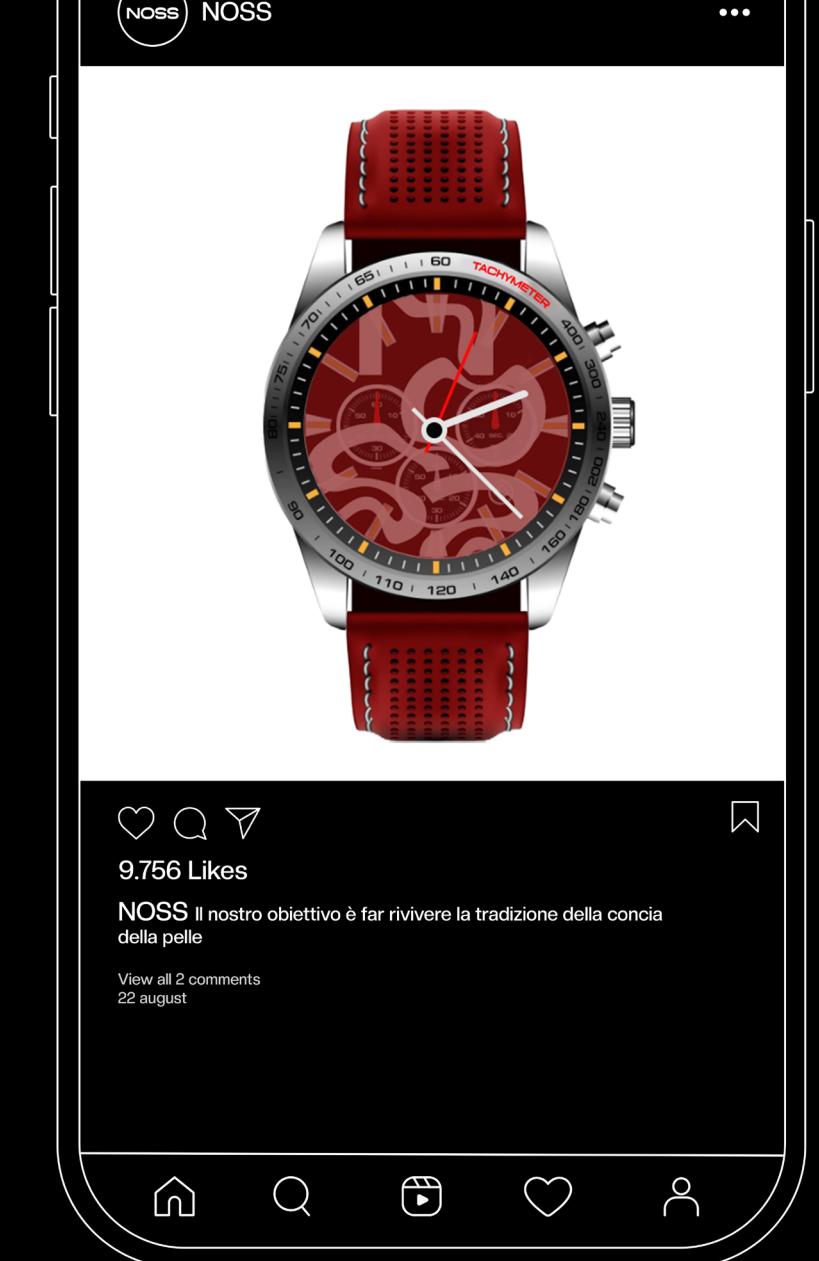
Colori disponibili:





Colori disponibili:

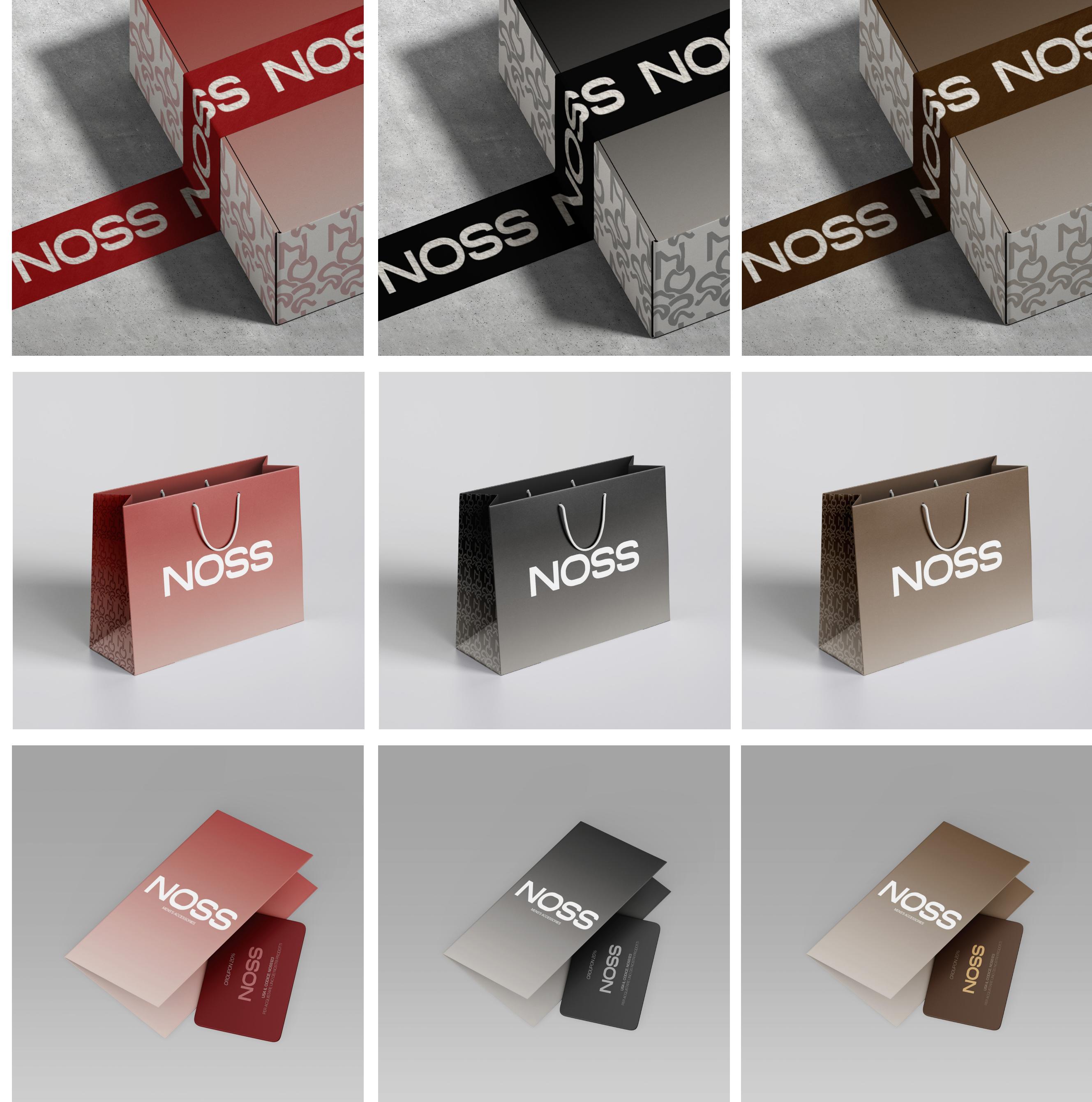






MOCKUP

Questo esempio mostra il modo migliore per applicare il branding, garantendo coerenza nello stile e nell'atmosfera dei gadget.



2. Ilaria Puccio Luxury Gel

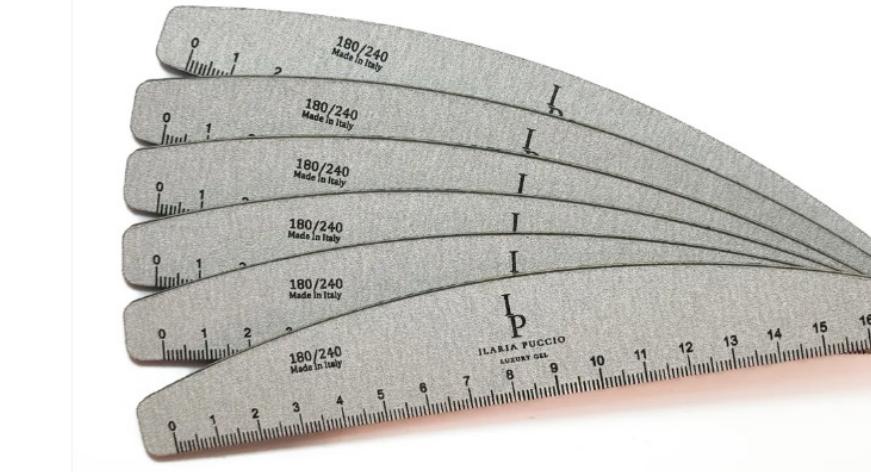
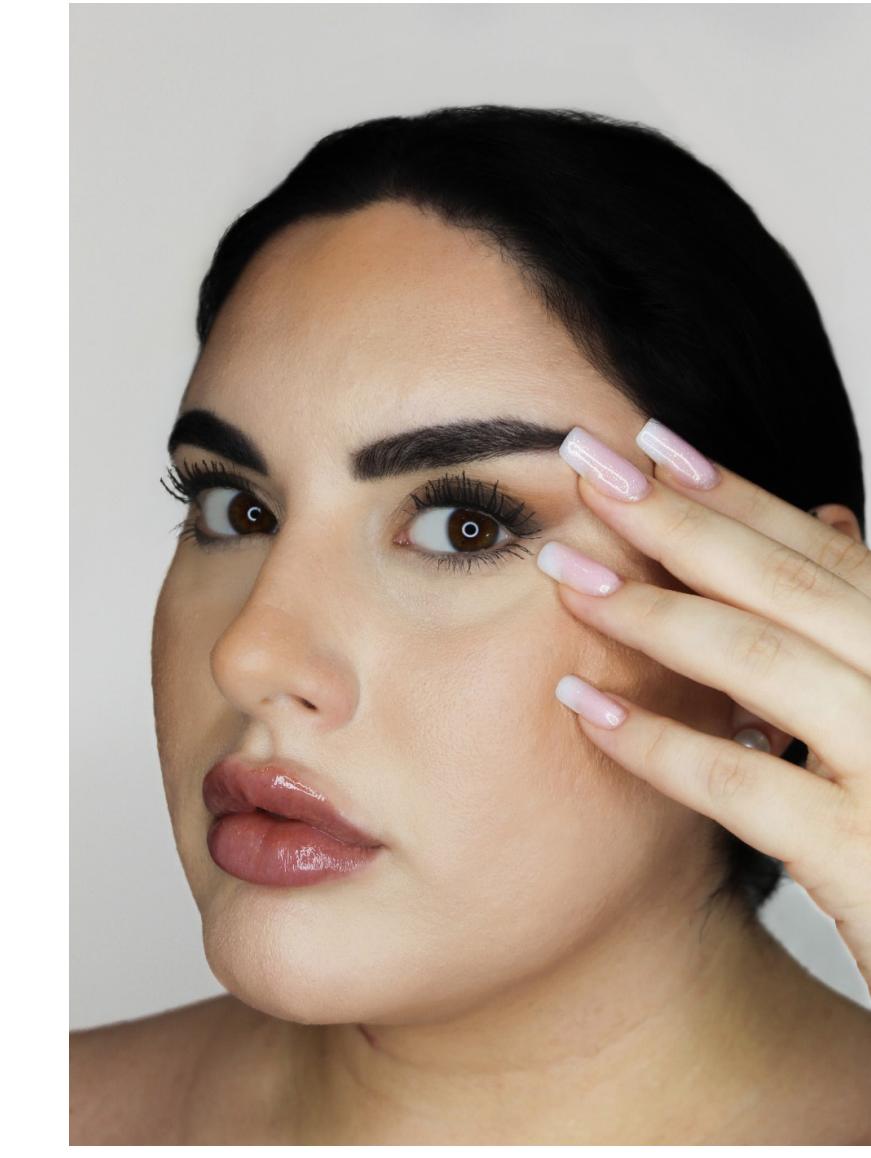
BRAND IDENTITY - PHOTOGRAPHY

Ilaria Puccio Luxury Gel è un brand specializzato in prodotti professionali per unghie. La sua fondatrice, con oltre 13 anni di esperienza nel settore, ha selezionato e testato nel tempo una vasta gamma di prodotti. Oggi ha creato la sua linea esclusiva, pensata per offrire alte prestazioni, qualità impeccabile e un tocco di lusso, rendendo la bellezza sempre a portata di unghia.

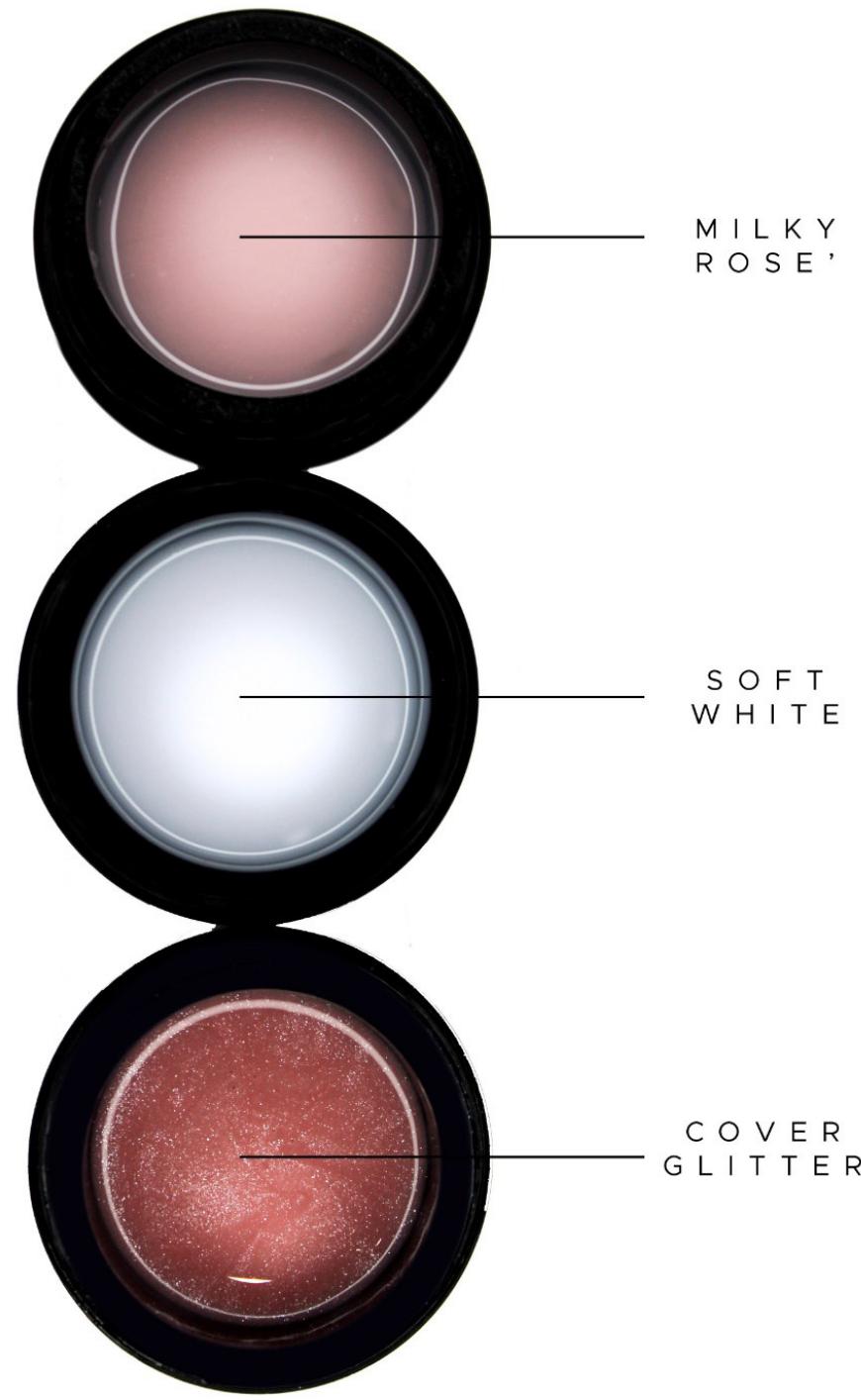
PACKAGING PRODOTTI

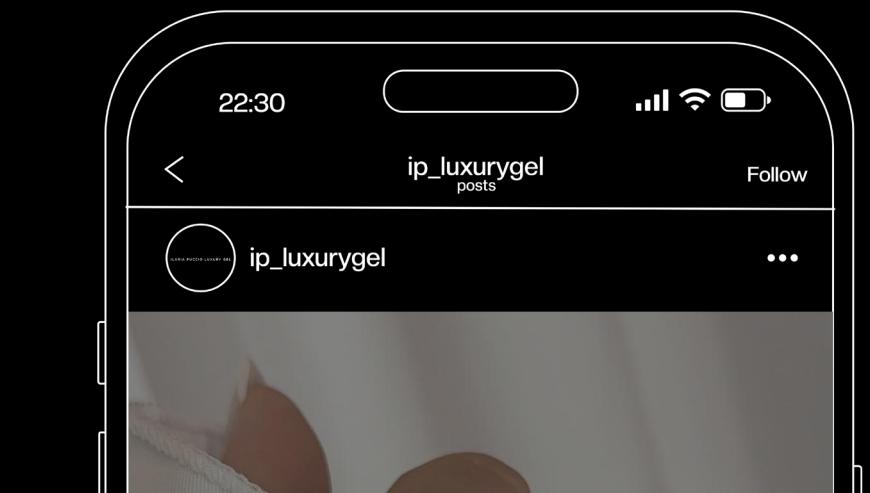
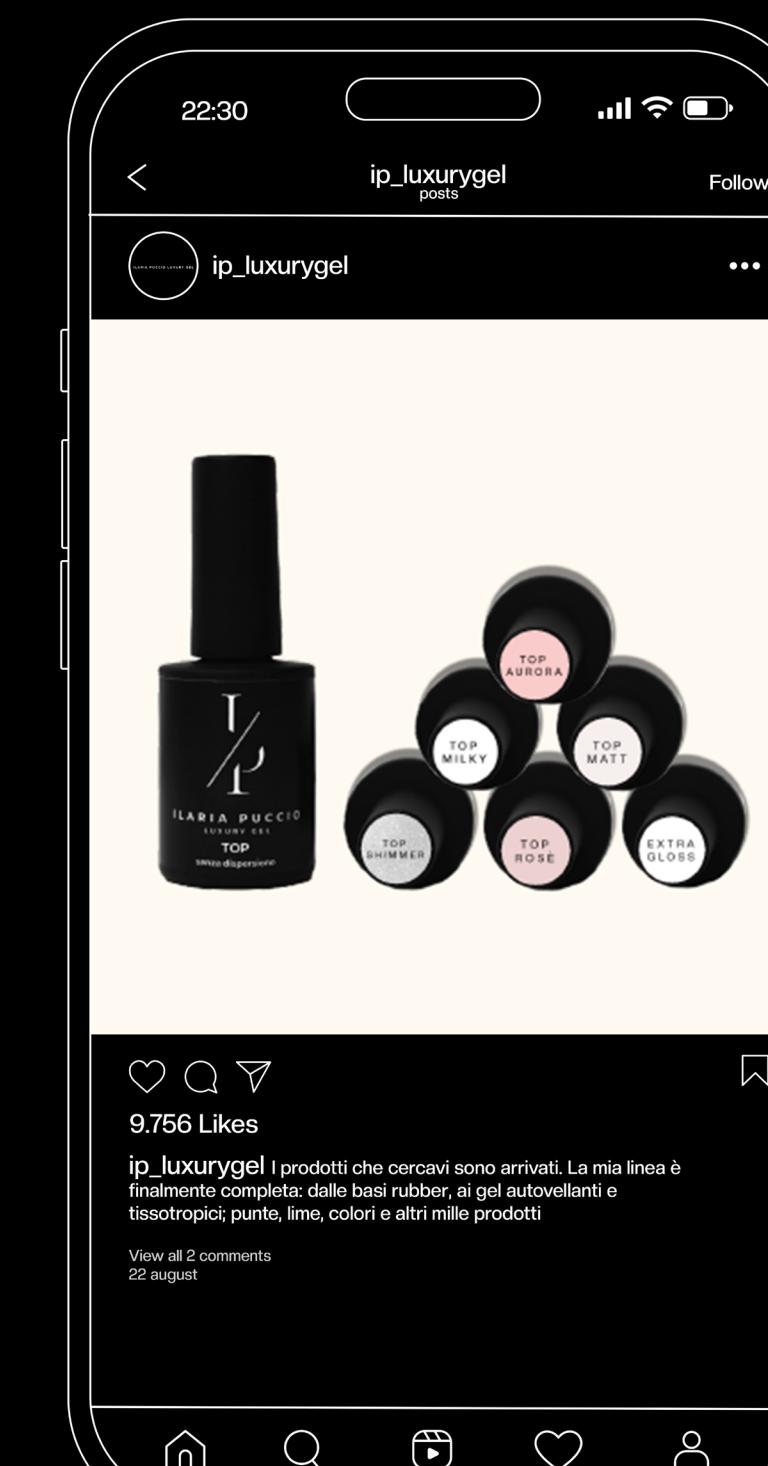
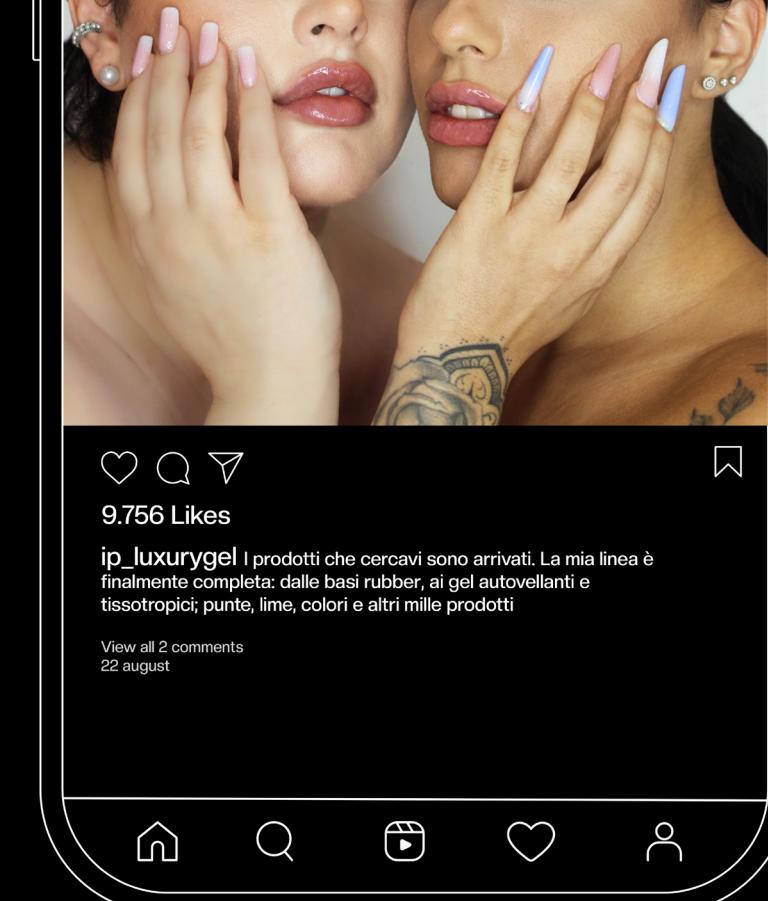
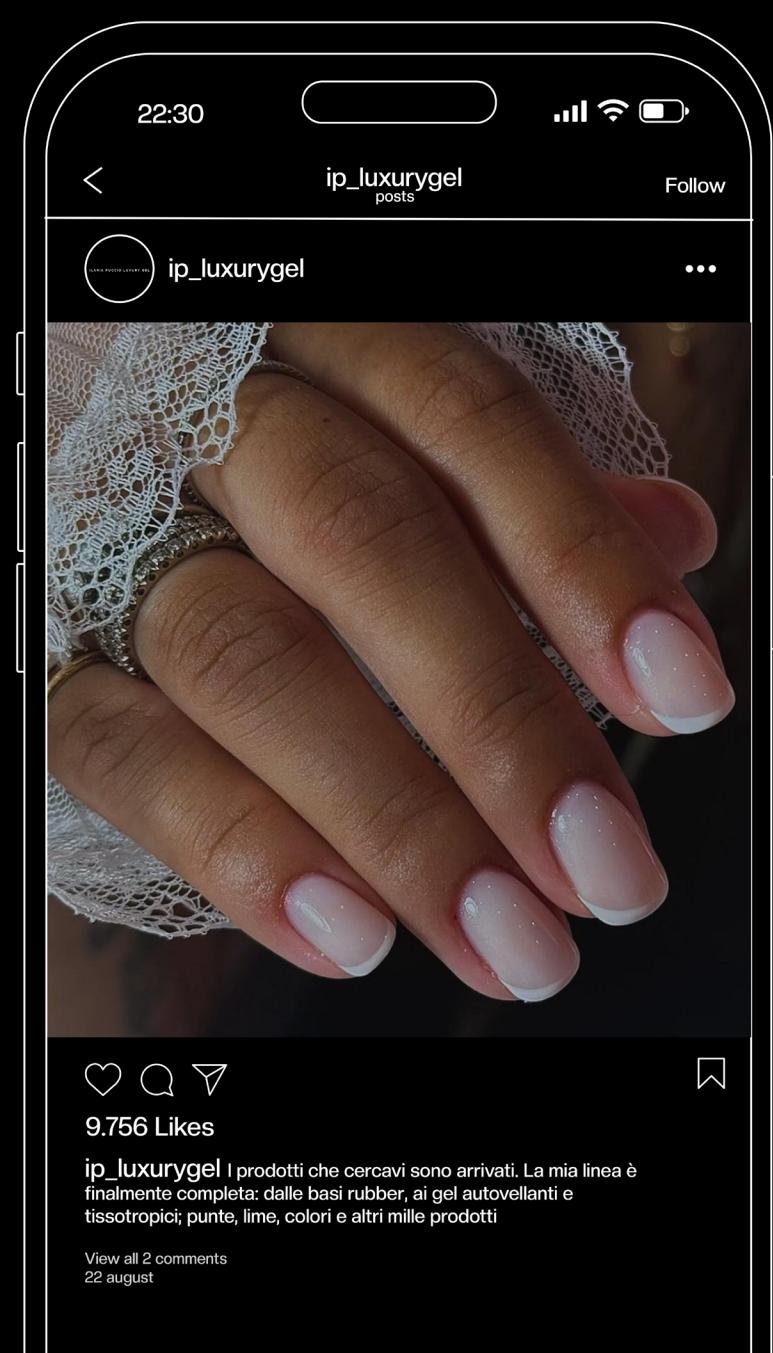
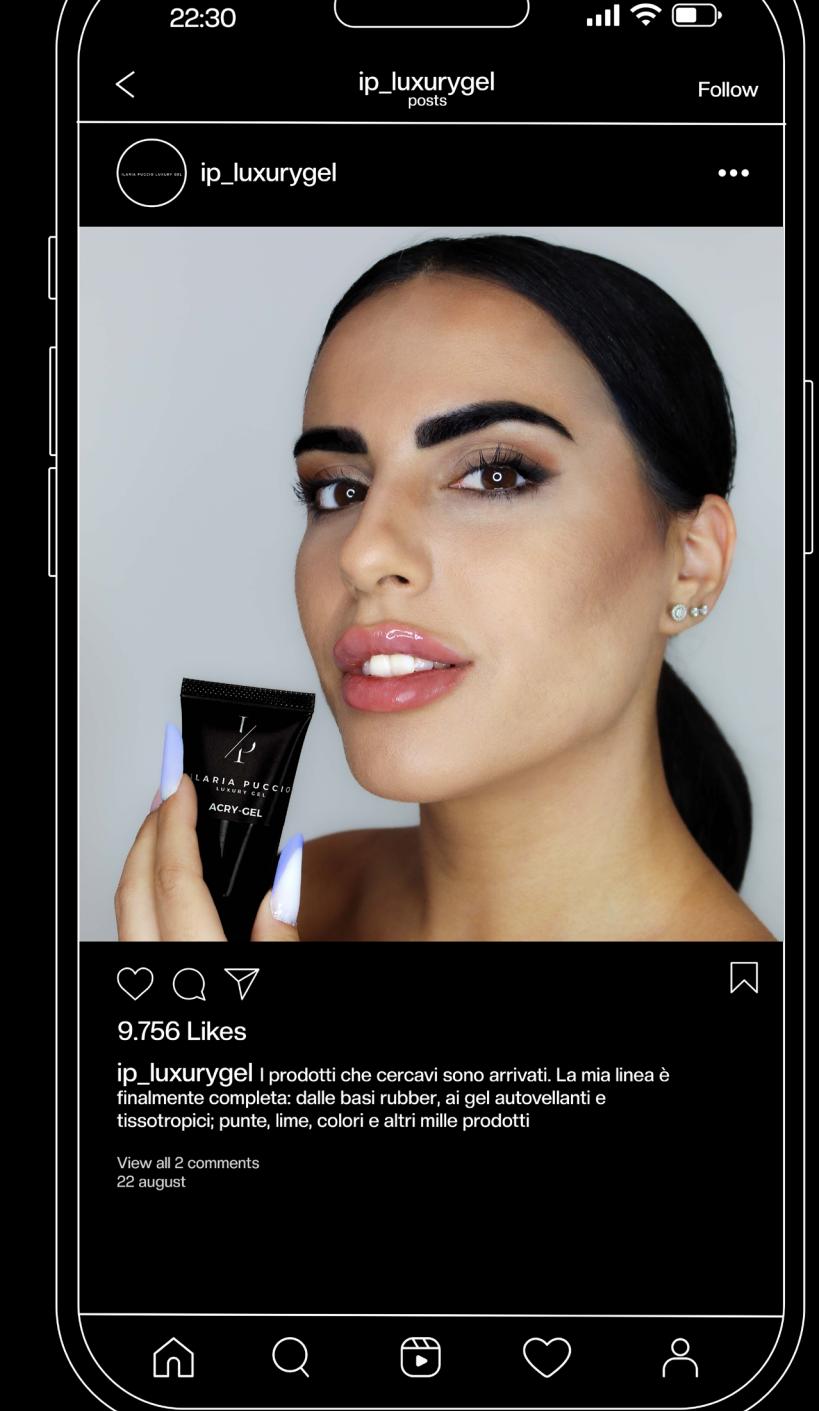
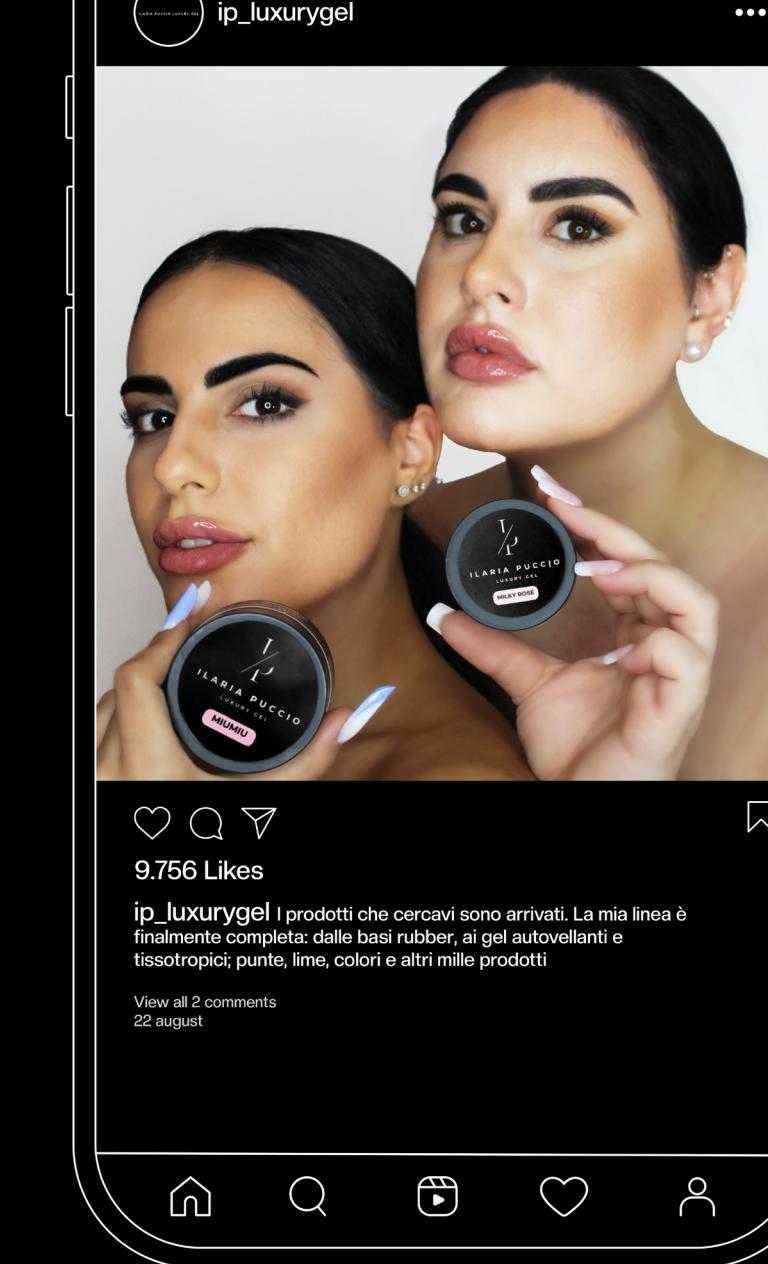
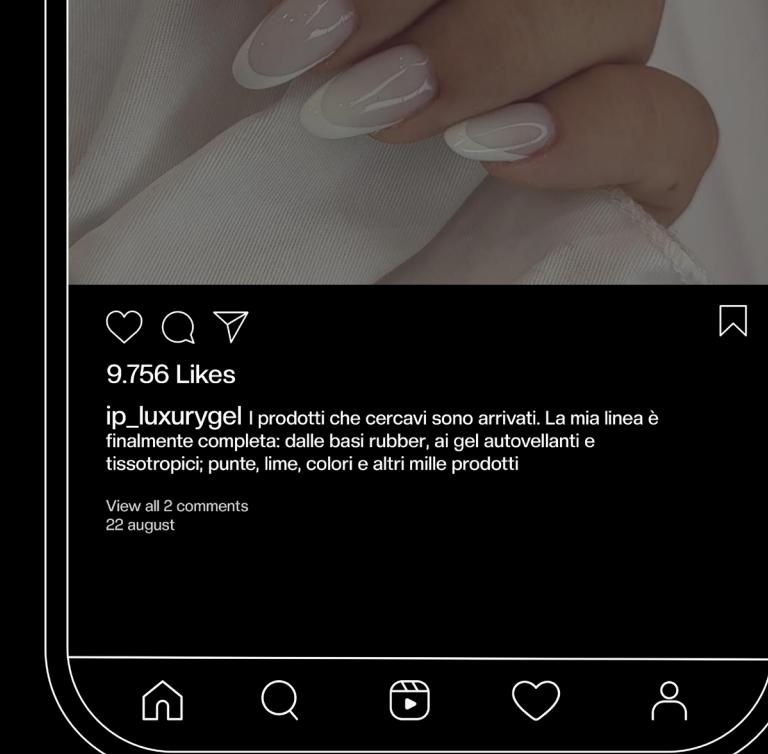
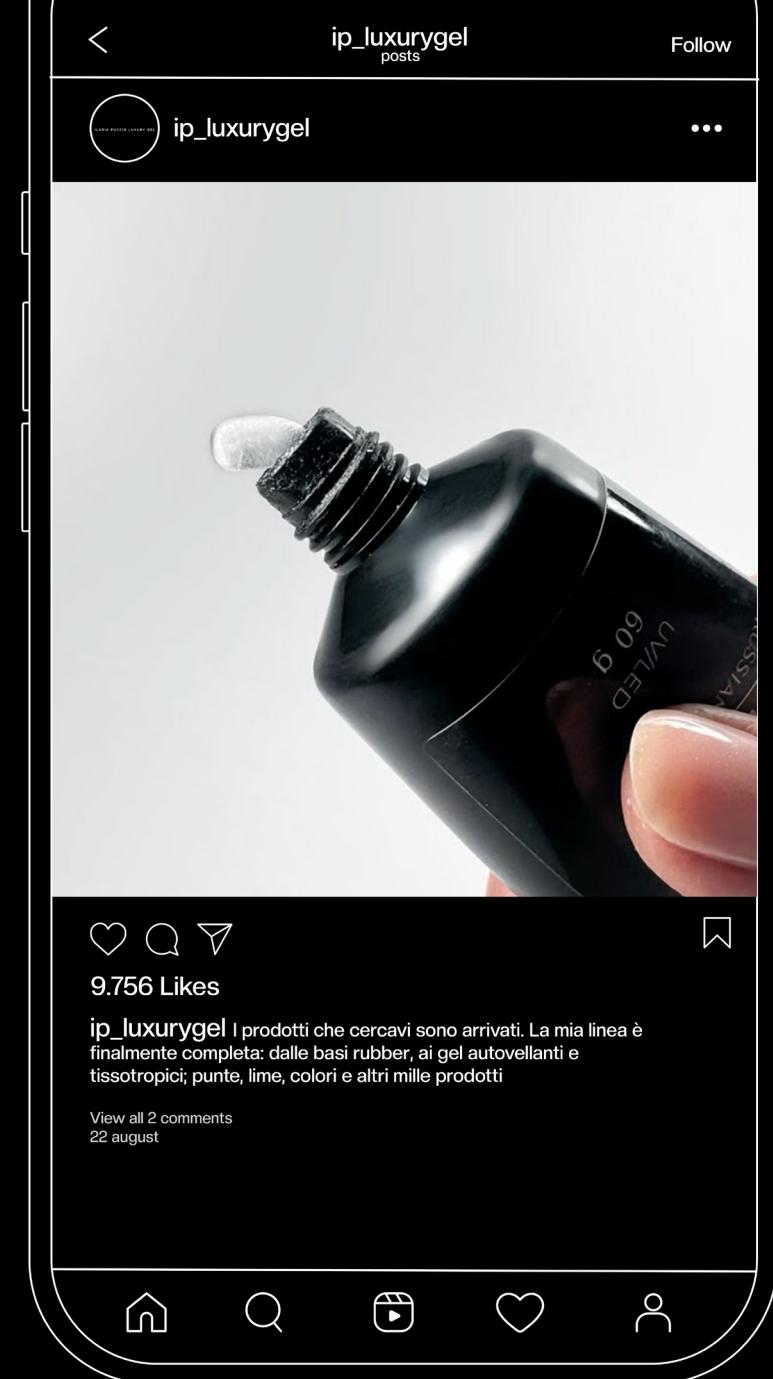
Le immagini dei modelli raccontano storie diverse, unite dalla cura e dall'eleganza che solo un lavoro professionale può offrire. Le unghie diventano un accessorio di identità, bellezza e potere.





PACKAGING PRODOTTI





3. Mémora

BRAND IDENTITY

Mémora è un brand innovativo che trasforma i momenti quotidiani in esperienze sensoriali uniche attraverso candele artigianali di alta qualità. Ispirata a destinazioni iconiche nel mondo, ogni candela racchiude aromi, colori e suggestioni che richiamano luoghi lontani, permettendo a chi le accende di rivivere ricordi o immaginare viaggi ancora da fare.

TIMES NEW NORMAL

aàbcdeèfg
hijklmnoòpqr
stuùvwxyz
(,:!^\$&)
0123456789









CARIBBEAN BREEZ

CARIBBEAN BREEZ

Mémora

Carribean Breeze

Description:
La candela Caribbean Breeze è un omaggio ai mariaggi Caraibi, celebre per le acque cristalline, le spiagge di sabbia bianca e la vivida natura tropicale. Questa candela cattura l'essenza dei Caraibi, trasportando chi la accende in un paradiso tropicale, dove il profumo del mare si mescola con note esotiche e fresche.

Fragranza:
- Brezza marina
- Doccia di pioggia
- Mucche marine

Eserienza Sensoriale:
Appena accesa, la candela Caribbean Breeze significa immergersi in un'isola tropicale. La fragranza marina e fresca insieme a colori rilassanti crea un'atmosfera di pura felicità. Il suo profumo leggero e delicato non solo riempie lo spazio, ma trasmette luce in un angolo di paradiso caribico, evocando ricordi di vacanze esotiche e giornate spensierate trascorse al sole.

FIESTA ESPAÑOLA

FIESTA ESPAÑOLA

Mémora

Fiesta Española

Description:
La candela Festa Espanola cattura l'essenza vibrante e festosa della Spagna, ispirata ai sapori e agli odori caratteristici del paese; questa candela porta nella tua casa un'esperienza sensoriale unica.

Fragranza:
- Frutta, frutta e frizzata.
- Persimmon e cocco (cachi mela)
- Cocco
- Mercato spagnoli

Eserienza Sensoriale:
Appena accesa, la candela Festa Espanola emana un profumo avvolgente che invita l'ambiente a docce di frutti e agrumi, creando un'atmosfera accogliente e festosa. L'aroma ricorda una passeggiata tra i banchi di un mercato spagnolo, con le fragranze dell'acqua, delle spezie e delle spezie che ci moscano all'odore fruttato dei cachi e alla vena di salsa di pomodoro.

AGRUMI DI SICILIA

AGRUMI DI SICILIA

Mémora

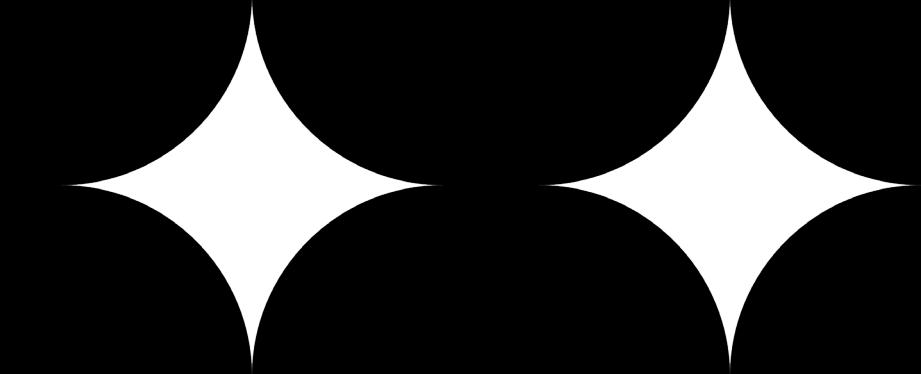
Agrumi di Sicilia

Description:
La candela Agrumi di Sicilia è un tributo alla tradizione siciliana, celebre per i suoi profumi di limone, arancia e mandarino. Questa candela cattura l'essenza di un giorno estivo a Sicilia, evocando profumi freschi e frizzanti degli agrumi maturi al sole e trasportando chi la accende in un viaggio sensoriale attraverso i paesaggi solari.

Fragranza:
- Agrumato e fresco
- Limone
- Foglie di lime
- Foglie di arancia rosse

Eserienza Sensoriale:
Appena accesa, la candela Agrumi di Sicilia rigetta nella vibrante atmosfera della Sicilia la fragranza fresca e frizzante degli agrumi siciliani. Insieme a colori caldi e soletti, crea un'atmosfera di energia e vitalità. Questa candela trasporta chi la accende in un angolo mediterraneo, evocando ricordi di giornate spensierate trascorse tra i profumati agrumi e sotto il caldo sole siciliano.





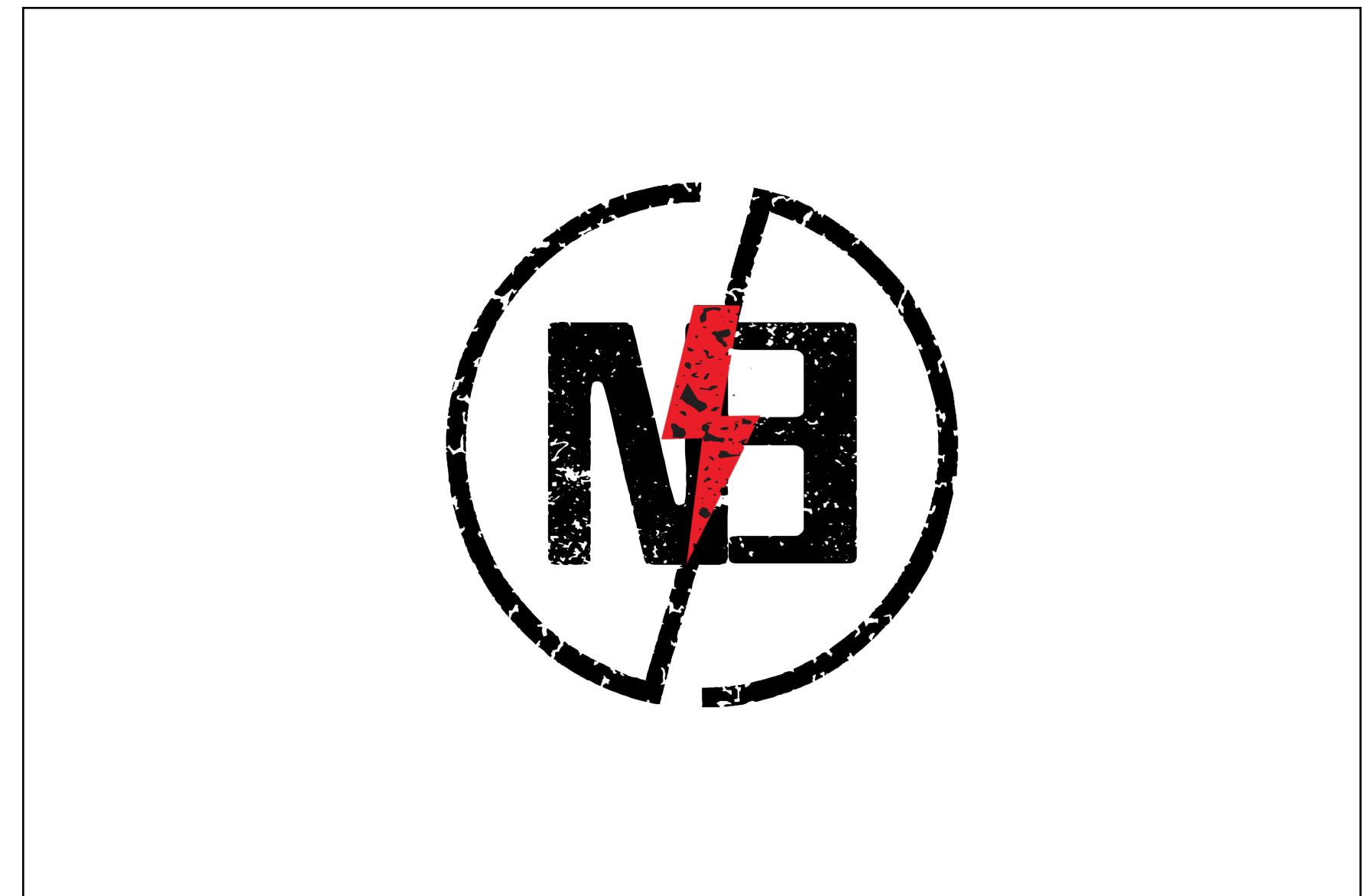
REBRANDING

1. NEROELETTRICO

REBRANDING

Neroelettrico è una rock band composta da quattro musicisti: voce, basso elettrico, batteria e chitarra elettrica, con lunga esperienza nella scena musicale. Dopo anni di attività, hanno deciso di rinnovare completamente la loro immagine, concentrandosi su un'identità visiva potente e coerente con il loro stile sonoro.

LOGO E SIMBOLO



ROCKS
aàbcdeèfg
hijklmnoòpqr
stuùvwxyz

MERCHANDISING





Z. FILIPPONI S.R.L.S.

REBRANDING

Filipponi S.R.L.S. è un'azienda attiva da oltre 20 anni nel settore degli impianti elettrici, della videosorveglianza e dell'automazione. Il progetto ha previsto un rebranding completo, con la creazione di un logo moderno e riconoscibile, in grado di trasmettere affidabilità e innovazione. L'identità visiva è stata estesa a tutto il materiale coordinato: biglietti da visita, divise tecniche, veicoli aziendali e gadget, con un'estetica pulita ed essenziale, in linea con il nuovo posizionamento dell'azienda.

LOGO CON OPZIONI COLORE



COOLVETICA

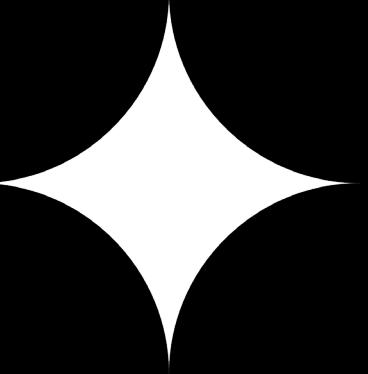
aàbcdeèfg
hijklmnoòpqr
stuùvwxyz
(.,;!?^\$€)
0123456789











THANK
YOU

E-mail: eleonora.bevacqua.02@gmail.com
Instagram: _elegraphica_